

Veter

9. Zgrabimo priložnosti **KONFERENCA MSP**

**Viri
financiranja
za MSP**

**Priznanje
Pomladni
veter**

**Dan ženskega
podjetništva
2022**

KAZALO

3/5
UVODNIK

6/9
**1. DAN: OPTIMISTIČNO;
NAKLUJUB IZZIVOM**

10
**OKROGLA MIZA: LIKVIDNOST
PODJETIJ NA PREZKUŠNJI**

15
**2. DAN: KATERE VEŠČINE
NAJBOLJ POTREBUJE
SODOBNA PODJETNICA?**

17/19
**OKROGLA MIZA: UČINKOVIT
NASTOP V DIGITALNEM OKOLJU**

19
**POMLADNI VETER: POGOVOR Z MIHAELOM
GORNIKOM – MENTORJEM V KATAPIULTU**

21/22
PODELITEV JUBILEJNIH NAGRAD

23
**IZJAVA ZA JAVNOST
USTANOVITEV SEKCIJE
PODJETNIC**

27
**RAZLIKE MED SPOLOMA
V PODJETNIŠTVU – GLOBALNI
PODJETNIŠKI MONITOR**

28
**PRENOS LASTNIŠTVA
PODJETJA Z NOVIMI
INOVATIVNIMI REŠITVAMI**

VETER

Izdajatelj: GZS - Podjetniško trgovska zbornica
T: 01 58 98 312, F: 01 58 98 317,
Dimičeva 13, 1504 Ljubljana,
ptz@gzs.si, www.gzs.si/ptz

Odgovorna urednica: mag. Vida Kožar, GZS PTZ

Uredniški odbor:

mag. Vida Kožar, GZS PTZ
Vida Petrovič
Damjana Sever, BTL Marketing d.o.o.
Marko Prijon, Conrad Electronic, d.o.o.

Tisk: TISK 24 d.o.o.

Prelom in priprava za tisk: BTL marketing d.o.o.

CGP glasila: Darja Brečko Poženel s.p.

Naklada: 2.000 izvodov

Fotografije: arhiv PTZ, Kraftart, osebni arhivi sodelujočih

Fotografija na naslovnici: canstockphoto.com

Glasilo je brezplačno.

GZS PTZ izjavlja, da je gradivo pripravila v vso dolžno skrbnostjo in opozarja uporabnike, da so vsa besedila avtorsko zaščitena. GZS PTZ izjavlja, da za vsebino avtorskih prispevkov ne odgovarja. Prav tako opozarjamo, da besedila avtorskih prispevkov niso lektorirana, za kar GZS/PTZ ne prevzema nikakršne odgovornosti. Avtorji prispevkov jamčijo, da njihova dela ne posegajo v kakršnekoli druge pravice tretjih oseb in da ne vsebuje ničesar takega, kar bi bilo v nasprotju z veljavno zakonodajo v Republiki Sloveniji. Razmnoževanje po delih ali v celoti na kakršnenkoli način in s katerikoli sredstvom ni dovoljeno brez pisnega soglasja avtorja posameznega teksta.

PODJETNICE IN PODJETNIKI, POZDRAVLJENI.



mag. Brane Lotrič

Podjetniki smo veseli vsake politične posodobitve, ki pomeni višjo stopnjo ekonomske svobode, rast ustvarjenega BDP in višjo dodano vrednost na zaposlenega. Nova vlada pomeni nov izziv in priložnost za podjetja.

V programu gibanja Svoboda o gospodarstvu ni kaj dosti napisanega, o malem in srednjem gospodarstvu, ki predstavlja preko 98% slovenskih podjetij pa je izražena le podpora razvoju bodočih tehnoloških parkov za enostavni začetek podjetniškega delovanja. O obstoječih MSP podjetjih, ki ustvarjamo preko 60% dodane vrednosti slovenskega gospodarstva pa nič.

Vzemimo to kot izziv, da mala in srednja podjetja vladi v nastajanju predstavimo svoj položaj in pomen znotraj slovenskega gospodarstva in hkrati izpostavimo tudi svoja pričakovanja za nadaljnjo svobodno rast podjetništva kot temelj in mehanizem za ustvarjanje BDP, ki je pogoj za delovanje socialne države:

1. Think small first (Najprej pomisli na male) je ključna beseda Akta za mala podjetja, ki ga je Evropska komisija sprejela že leta 2009. Šele v zadnjih letih s težavo in prepočasi uveljavljamo zahtevan MSP test pri sprejemanju novih predpisov, tako zakonov, kot podzakonskih aktov. Od nove vlade pričakujemo neposredno vključevanje MSP v oblikovanje in sprejemanje predpisov.

2. V letošnjem letu smo znotraj Podjetniško trgovske zbornice (PTZ) ustanovili Sekcijo podjetnic in v sklopu Konference za MSP organizirali Dan ženskega podjetništva. Podpiramo podjetnice, ne pa tudi ženskega podjetništva kot socialni korektiv na-

mesto redne zaposlitve, ki statistično daje pomen ženskam podjetnicam, v praksi pa le rešuje socialno podobo posameznice.

3. V MSP za razliko od velikih podjetij nimamo možnosti lobiranja in sprejemanja odločitev državnih in lokalnih uradnikov »po naročilu«. Prihaja do upravnih postopkov, ki so časovno ali vsebinsko neustrezni (gradbena dovoljenja in druge odločbe). Podjetnik je za svoje ravnanje odgovoren s premoženjem podjetja, v nekaterih primerih pa celo z vsem svojim premoženjem. Javni uslužbenci pa za škodo, ki so jo dokazano povzročili s svojim ravnanjem (ali neravnanjem) ne odgovarjajo. Odgovornost daje spoštovanju pomen, ter svobodi moč, zato pričakujemo popolnoma enako stopnjo odgovornosti na podjetniški kot tudi upravni strani. S tem bomo pospešili korektne upravne postopke.

4. Podjetja želimo zaposliti osebe tako za enostavna, zahtevnejša kot visoko vsebinsko in tehnološko zahtevna dela. Medicinsko osebje in informatiki, celo precej inženirjev in ostalih poklicev že uhaja čez mejo, zlasti mlajši, brez obveznosti, na začetku karijerne poti. Te profile potrebujemo v Sloveniji. Se bodo kdaj vrnili, jih bo kdo nadomestil? Odgovor se ne skriva v stanovanjski politiki. Oni znajo zaslužiti in kupiti stanovanje na trgu, le zaslužiti jim pustimo toliko, kot v tujini. Ne glede na »davčno napako« pri delih z visoko dodano

vrednostjo pa imamo možnost ponovne zaposlitve upokojenih oseb, ki so sposobne in želijo delati, vendar kolebajo med uživanjem pokojnine in delom za mesečno plačo. Izziv je, kako njih in delodajalca davčno motivirati za zaposlitev.

5. V MSP se še posebej zavedamo pomena odnosov menedžmenta z zaposlenimi in obratno. Od vsake vlade pričakujemo vzpostavitev gospodarsko-socialnega modela, ki bo v vsakih razmerah skrbel za take pogoje podjetja za delovanje, s katerimi bo zagotovljena dolgoročna stabilnost podjetništva in s katerimi se posredno zagotavlja tudi socialna varnost in karierni napredek zaposlenih.

Seveda nas zanima tudi ali bo kdo v novi vladi posebej skrbel za MSPje, na kakšni podlagi bodo obračunani stroški energentov za fizične osebe in podjetja, kakšno sodelovanje med izobraževanjem in gospodarstvom si lahko obetamo, kakšen bo odnos države do družinskih podjetij in njihovega nasledstva...

Vse navedeno in še obilico drugih izzivov čaka Podjetniško trgovsko zbornico. Veseli bomo vaših vprašanj in pobud, ki lahko spodbudijo mikro, mala in srednja podjetja v Sloveniji k boljšemu delu in k višji dodani vrednosti na zaposlenega. Ne oklevajte, pokličite ali napišite elektronsko sporočilo.

mag. Brane Lotrič
predsednik UO PTZ



Bojan Ivanc, CFA, CAIA

MSP DRUŽBE S POZITIVNIMI PRIČAKOVANJI O FINANCIRANJU V 2022

V letu 2021 smo imeli po naši oceni okoli 6,3-odstotno realno gospodarsko rast, ob tem, da se je industrijska proizvodnja v predelovalnih dejavnostih po prvih ocenah povečala za 12 %, izvoza za petino (na 40 mrd EUR), V storitvenih dejavnostih se je prodaja povečala za šestino, v trgovini na drobno za petino, v gradbeništvu pa je ostala podobna. Z izjemo gradbeništvu, ki je beležilo velike izzive predvsem zaradi pomanjkanja gradbene operative, so torej vse ključne dejavnosti dobro okrevale po padcih v letu 2020. Ob tem so nova naročila v začetku leta 2022 ostala visoka, kar daje neko zagotovilo za nadaljevanje rasti poslovanja tudi v aktualnem letu.

V obdobju visoke gospodarske rasti in rekordne zaposlenosti (število delovno aktivnih je preseglo število 900.000), je pridobivanje virov financiranja manj oteženo, tako za velike družbe kot za MSP. Ukrepi monetarnega sproščanja so v 2021 znižali stroške zadolževanja na precej nizke ravni in precej verjetneje, da bodo ti v kratkem še narasli, saj so centralne banke, tudi ECB, že nakazale poteze za dvig obrestnih mer, kar naj bi zajezilo visoko inflacijo (januarja je bila ta pri 5,8 % v Sloveniji). Demografska statistika podjetij je v 2021 bil pozitivna. Število registracij v dejavnostih industrije, gradbeništvu in storitev je bilo za 18 % višje kot v 2020 (za 15 % višje kot v 2015), začetkov stečajev pa je bilo za 4,8 % manj (3,5 % manj

glede na leto 2015). Podjetja so za financiranje rasti več najemala posojila za investicije in obratni kapital, vendar je bila rast kreditiranja zmerna (pri 4,5 %). Delež slabih posojil pri MSP družbah se je znižal na 3,9 % (5,5 % v decembru 2019), pri obrtnikih je ostal na podobni ravni (3,9 %). Sektorsko se je povečal v sektorju gostinstva (12,7 % v 2022, 8 % v decembru 2019), medtem ko je v drugih sektorjih pretežno upadel, prav zaradi visoke rasti poslovanja. MSP družbe (tri četrtine vseh) so sicer v 2021 v večji meri financirale poslovanje z uporabo notranjih virov (zadržani dobički ali prodana sredstva), saj je število vlog za zunanje financiranje upadlo. MSP so ocenila, da se je v 2021 izboljšala dostopnost do vseh

virov financiranja, tudi zaradi porasta pomena subvencioniranih bančnih posojil. 90 % podjetij je prejelo vsaj del zelenih sredstev. V naslednjih treh letih naj bi investiralo 91 % MSP podjetij. Dostopnost do financiranja je postal v 2021 eden izmed najmanj pomembnih omejitvenih dejavnosti pri poslovanju, težava pa so dostop do kvalificiranega osebja oz. zaposlenih. Kljub temu MSP družbe ocenjujejo, da v 2022 pričakujejo izboljšanje dostopnosti za vse vire financiranja, in sicer še posebej zaradi dobrih pogojev za prodajo sredstev (največkrat nepremičnine) kot pridobitev lastniškega kapitala.

Bojan Ivanc, CFA, CAIA
glavni ekonomist pri Analitiki GZS



Ksenija Benedetti

LJUBEZNI EGA V KOMUNIKACIJI

Kako držimo dežnik, ko smo pod njim v dvoje? Je držalo bolj proti sebi? Bolj proti drugemu? Ali na sredini? Kako vozimo? Smo na prednostni cesti v skoraj stoječi koloni vozil; ali dovolimo vozniku iz stranske ulice, ki verjetno že dolgo čaka, da se ga kdo usmili, da se vključi v kolono? Ali se raje tiščimo zadka avtomobila pred nami, da ne bomo slučajno dve sekundi in pol kasneje prišli domov? Sodelavcu umre pes; ga objamemo in tolažimo ali pojašnimo, kako je nam pred enim letom umrl hrček in kako smo mi takrat trpeli?

Vse to so drobne ljubezni ega, ki o nas veliko povedo. Samopoveličevanje, samozadostnost, vsevednost, zagledanost vase, sebičnost, nečimrnost, domišljavost, gospodovalnost, bahavost, nestrpnost, ošabnost, vzvišenost, aroganca, pohlep in podobno so največji sovražnik primerne komunikacije. To jaz že vem, nisem se zmotil, za kaj pa bi mi bilo žal?, ne poznaš me, takšen pač sem - pa so besede, ki ego pogosto uidejo.

Spremembe so seveda edina stalnica v življenju, vse se spreminja, a bistvo v medčloveških odnosih ostaja enako: spoštovanje. Spoštovanje vsakega človeka, ne glede na njegov položaj v strukturi podjetja, države ali družbe. Nekateri zelo hitro, ko nastopijo funkcijo na nekem položaju, staknejo tako imenovano višinsko bolezen in se pričnejo do drugih ljudi obnašati drugače in nanje gledati zviška. Abraham Lincoln je dejal: „Če hočeš spoznati človekov značaj, mu daj moč.“ Dodajam: male ljudi spoznamo takoj; to so vsi tisti, ki na veliko razlagajo, kako so veliki. Sem

sodijo vprašanja: »Ali vi veste, kdo sem jaz?« ali »Kdo ste vi?« ali »S kom mislite, da govorite?«.

Novejše raziskave so pokazale, da človek porabi povprečno 52 minut na dan za opravljanje. A ko kažemo s prstom na drugega, imamo tri prste usmerjene vase. Ego ima težave tudi s priznanjem napake in s sprejemom konstruktivne kritike, za katero bi se morali, če je izrečena na 4 oči, zahvaliti, saj je priložnost za osebno in poslovno rast. Jemljimo jih kot vzpodbudo in ne kot nebodigatreba.

Tikanje kar tako, ne da bi se o tem prej dogovorili, je še ena ljubezni ega. Pogosto tikamo, na primer, pripravnike, študente, nataranje, vodje tikajo svoje poslovne sekretarke ... obenem pa pričakujemo, da nas bodo oni vikali. Pa smo spet pri spoštovanju ...

Koliko je vredna naša obljuba? Držimo besedo, ki jo damo? Kako resno mislimo, ko obljubimo stranki: „Do petka boste prejeli našo ponudbo.“ ? In potem pride petek in ... Koliko kdo

drži besedo je tako pri poslu kot v zasebnem svetu ogledalo našega značaja, naše korektnosti in profesionalnosti. Beseda, obljuba, pa mora imeti rok. Ta rok ni »čimprej« in tudi ne »takoj, ko bom lahko«. Ta rok je: do torka, 6. marca 2022, do 12. ure, do konca aprila, do konca leta.

Ego zelo rad krade ideje drugim in sebi pripisuje zasluge. Rad kronično zamuja (»Ah, me bodo že počakali.«) Zamujanje ni nič drugega kot nespoštovanje časa drugega. Enako velja za neprimerno uporabo mobilnih telefonov v prisotnosti drugih ljudi.

Nikoli nismo tako pomembni, da ne bi bili do ljudi prijazni. Ego je napihnjena mala beseda, ki lahko uniči velikansko besedo: odnosi. Zato ga je včasih nujno krotiti, tako pri poslu kot v zasebnem življenju. In, prosim, ne zamenjajmo ljubezni – boleznij ega s samozavestjo, ki živita vsak na svojem komunikacijskem planetu.

Srečno na vaših poteh!

Ksenija Benedetti Protokol, s.p.



■ Besedilo: **BERNARDA ŽARN**, moderatorka 1. dneva 9. konference MSP

1. DAN: OPTIMISTIČNO, NAVKLJUB IZZIVOM

7. in 8. aprila smo se po dveh letih on-line srečevanj, srečali v živo, v AMZS Centru varne vožnje na Vranskem. 9. mednarodna konferenca za mikro, mala in srednja podjetja je imela pomenljiv in vzpodbuden naslov »Zgrabimo priložnosti«. Konferenca je sicer potekala v hibridni obliki, torej tudi preko video povezave, a so se na Vranskem zbrali številni vodilni v mikro, malih in srednjih družbah, podjetniki, vodje in zaposleni v kadrovskih službah, računovodskih servisih in v trženju. Med predavanji in razpravami je vel optimizem in tudi v praksi smo spoznali, da ne po naključju beseda »sreča« v slovenščini izvira iz besedne zveze »srečati se«.

Prvi dan konference je bil namenjen virom financiranja za mikro, mala in srednja podjetja, kar je v luči aktualne situacije po pandemiji, vojne v bližini in napovedim večje gospodarske krize velik izziv.

Drugi dan konference pa smo posvetili podjetnicam.

Velika večina podjetij se po velikosti uvršča med mikro, mala ali srednje velika podjetja. Financiranje podjetij te skupine pa je ključnega pomena za prihodnost poslovnega okolja, saj mikro, mala in srednje velika podjetja ustvarijo več kot 65% dodane vrednosti in ustvarijo več kot 70% vseh delovnih mest!

Eden večjih izzivov, s katerim se soočajo, so viri financiranja MSP. Ti so bili glavna vsebina prvega dne 9. mednarodne konference

Na konferenci so bili predstavljeni modeli finančnih spodbud, ki so na voljo, obvladovanje tveganj neplačil in različne oblike financiranja.

»Pandemija covid-19 je v letu 2020 povzročila pomemben gospodarski šok in najmočneje vplivala prav na mikro, mala in srednja podjetja,« je v uvodnem govoru poudaril **Trivo Krempl**, podpredsednik upravnega odbora Podjetniško trgovske zbornice. »Dolgotrajne prekinitve poslovanja, minimalno povpraševanje in prekinitve v vrednostni verigi so ustvarili pomembne operativne in finančne pritiske ter ogrozili obstoj mnogih delujočih podjetij in podjetnikov, dodaten pritisk pa dodajajo vojna v Ukrajini, inflacija, bikovska rast cen energentov in surovin ter nestabilnost finančnih trgov.«

Vsi ti dejavniki pripeljejo do še večjih likvidnostnih izzivov, ti pa pomembno vplivajo tudi na osredotočenost v razvoj. Kljub osredotočenosti politike, da podjetja postanejo bolj zelena in digitalno usmerjena je to ob omejeni finančni podpori, zamudah plačil in slabši dostopnosti do virov lahko ogroženo. V letu 2020 je bil zabe-

ležen edinstven padec na področju leasinga, zakupa ter faktoringa.



Trivo Krempl

Trivo Krempl, podpredsednik UO PTZ, je še izpostavil, da je pandemija sicer pospešila digitalizacijo, kriza pa jasno pokazala njen pomen, a mnoga mikro in mala podjetja digitalizacije ne štejejo za bistven element poslovanja. Prav tako je položaj žensk v digitalnem svetu slabši, saj le-te dobijo manj sredstev za raziskave kot njihovi kolegi. »Digitalizacija lahko pripomore k enakosti spolov zaradi lažjega usklajevanja poklicnega in zasebnega

življenja. V inovacijskem ekosistemu 4PDIH v sodelovanju s partnerji ponujajo veliko priložnosti za pridobivanje digitalnih kompetenc, še posebno za ženske, saj želijo zmanjšati digitalno vrzel za ženske, ki je nastala v Sloveniji,« je spodbudno zaključil.



mag. Aleš Cantarutti

Generalni direktor GZS **mag. Aleš Cantarutti** je dejal, da je to eden najpomembnejših dogodkov za mikro, mala in srednje velika podjetja, dragocena priložnost za izmenjavo mnenj, stališč, predlogov in idej, kako poslovno okolje narediti še bolj prijazno do MSP.

»Nedvomno je, da smo pred številnimi izzivi, naraščajočimi stroški ne samo energetike, pač pa tudi življenjskih stroškov delovanja podjetij - in tudi številnimi priložnostmi, povezanimi z digitalizacijo, priložnostmi, ki jih prinašajo nove tehnologije, zeleni prehod.« **Mag. Aleš Cantarutti** je povabil k spremljanju in koriščenju virov pomoči, ki so bili predstavljeni na konferenci in pozval tudi k oddaji predlogov in sooblikovanju dokumenta Horizonti prihodnosti, kjer je pomembno tudi področje malega gospodarstva. Dokument je bil predstavljen na Vrhu slovenskega gospodarstva. Najdete ga na www.gzs.si.



Mitja Gorenšček

Mitja Gorenšček, izvršni direktor GZS, je zbranim predstavil nekaj aktualnih javnih razpisov iz naslova načrta za okrevanje in odpornost.

V začetku marca so bili objavljeni kar štiri razpisi; in sicer RRI razpis Spirit, v vrednosti 44 milijonov evrov, razpisa za male in velike investicije na problemskih in obmejnih območjih v skupni vrednosti 50 milijonov evrov, ki ju izvajata SPS in Spirit, ter Spodbude za zagon inovativnih podjetij v letu 2022 v vrednosti 2,16 milijona evrov.

V mesecu aprilu pa sta bila objavljena še razpisa za večje projekte, in sicer Javni razpis za digitalno preobrazbo gospodarstva v vrednosti 44 milijonov evrov, ki ga izvaja MGRT, ter Javni razpis za spodbujanje velikih investicij za večjo produktivnost in konkurenčnost v vrednosti 88,5 milijonov evrov, ki ga prav tako izvaja Spirit.

Mitja Gorenšček pozdravlja objavo razpisov in dodaja: »Razvojno usmerjena podjetja so na podporne ukrepe dolgo čakala in so pripravljena na koriščenje. Hkrati potrebujejo celovito storitev poglobljenega informiranja, svetovanja in izobraževanja.«

S tem namenom so na GZS oblikovali posebno delovno skupino in strateški dokument Horizonti prihodnosti, ki vključuje zavezujoče cilje in praktične ukrepe za pospešen in uspešen razvojni preboj slovenskega gospodarstva.

»Preteklo poslovno leto je za slovensko gospodarstvo zaključilo izjemno uspešno. Po oceni Statističnega urada RS je gospodarska rast znašala 8,1 odstotka, torej bistveno več kot je rast v EU-27 (5,2 %).« GZS, ki intenzivno sodeluje pri pripravi protikoronskih zakonodajnih ukrepov, zdaj izpostavlja potrebo po ukrepih, s katerimi bi omilili breme bikovskega dviga cen energentov in posledic, ki jih ta prinaša za celotno gospodarstvo.



Zdravko Počivalšek

Po video povezavi je goste nagovoril tudi podpredsednik vlade Republike Slovenije in minister za gospodarski razvoj in tehnologijo **Zdravko Poči-**

valšek. »Čas je, da se aktivno usmerimo v bolj odporen jutri, da krepimo področja, ki nas bodo še naprej delala konkurenčne,« je med drugim dejal.

»Podjetniki se od drugih ljudi v največji meri razlikujejo ravno v tem, kako reagirajo na okoliščine in izzive v svojem okolju – teh ne vidijo kot ovire, saj jih znajo izkoristiti sebi v prid.«

Povedal je, da je vlada v okviru protikoronskih paketov gospodarstvu namenila kar 2,3 milijarde evrov ter dodal, da je ob tem Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo preko razpisov z dobro milijardo sredstev podjetja spodbujalo k prilagoditvam na nove izzive. »Sedaj je čas za okrevanje,« je poudaril in napovedal, da si v okviru tega lahko že letos naše gospodarstvo obeta več kot 935 milijonov evrov nepovratnih in povratnih sredstev za povečanje produktivnosti in dodane vrednosti na zaposlenega. »Zaradi dela mikro, malih in srednjih podjetij živimo v socialni državi, zato lahko delujeta naše zdravstvo in šolstvo. Slovenija je močna toliko, kot je močno njeno gospodarstvo,« je zaključil minister.



Jan Debets

Zbrane je nagovorili tudi predstavniki združenja klubov poslovnih angelov **Jan Debets** in povedal, da je angelsko vlaganje najpomembnejši vir lastniških naložb v zgodnjih fazah startupov. Cilji Business Angels Europe so predvsem ozaveščanje in izobraževanje, v zadnjem času pa želijo povečati vključevanje žensk. V ta namen deluje WEGate, pobuda, ki jo financira program Evropske komisije COSME, s ciljem zmanjševanja ovir za podjetnice, tudi na področju pridobivanja finančnih sredstev. Zaključil je: »Če želimo več in boljše podjetnike, potrebujemo bolj usposobljene in raznolike vlagatelje, tudi ženske.«

Sibil Klančar, vodja Službe za razvojna sredstva na Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo,



Sibil Klančar

je predstavila finančne spodbude, namenjene za mikro, mala in srednja podjetja.

Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo bo letos gospodarstvu, občinam in ostalim ciljnim skupinam zagotovilo skupno 646,5 milijonov evrov novih razvojnih sredstev, za katere bo možno kandidirati z oddajo projektne vloge v letošnjem letu. Predstavila je ukrepe, s katerimi bodo spodbudili investicijski cikel za zeleni in digitalni prehod - s poudarkom predvsem na produktivnosti podjetij, dodani vrednosti na zaposlenega ter zagotovitvi skladnega razvoja vseh slovenskih regij. Z razpisi in drugimi finančnimi ukrepi želi Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo spodbuditi prilagoditev slovenskih podjetij na nove izzive in večje vključevanje v verige vrednosti.



mag. Maja Tomanič Vidovič

Mag. Maja Tomanič Vidovič, direktorica Slovenskega podjetniškega Sklada, je svojo predstavitev nasloвила z motom »Rastemo skupaj!«

Predstavila je Sklad in orisala njegovo vlogo v času Covida. Predvsem pa je prisotne seznanila z aktualnimi oblikami finančnih instrumentov in vsebinske podpore, ki so oz. bodo s strani Slovenskega podjetniškega sklada na voljo v letu 2022.

Izrazila je prepričanje, da bo - glede na predstavljeno - moto Slovenskega podjetniškega sklada »Rastemo

skupaj!« še naprej izražen skozi poslovanje podjetij, ki bodo na osnovi predstavljenih ukrepov ter uspešnega sodelovanja na javnih razpisih in javnih pozivih deležna različnih oblik pomoči.



Matjaž Ribaš, MBA

Matjaž Ribaš, direktor Slovenskega regionalnega razvojnega sklada, je predstavil finančne spodbude Slovenskega regionalnega razvojnega sklada za bolj zeleno in bolj digitalno ter družbeno odgovorno regionalno razvojno gospodarstvo. Razpise za kmetijsko-gozdarsko dejavnost, podjetništvo in lokalne skupnosti najdemo tudi na njihovi spletni strani.



Saša Keleman

Saša Keleman, izvršni direktor SID banke, je predstavil lastniško in dolžniško financiranje ter zavarovanje preko SID banke za mala in srednje velika podjetja.

V SID banki z bančnimi in zavarovalnimi storitvami spodbujajo konkurenčnost slovenskega gospodarstva. Kot osrednja institucija financiranja trajnostnega razvoja Slovenije tudi malim in srednje velikim podjetjem omogočajo različne programe financiranja. **Saša Keleman** je predstavil načine in prednosti zapiranja finančnih konstrukcij preko SID banke, aktualne programe neposrednega in posrednega financiranja (financiranje obratnih sredstev, različnih naložb, raziskav in razvoja, financiranje področja cestnih prevozov in naložb v gozdno-lesno verigo), možnosti

lastniškega financiranja za startup podjetja in podjetja v fazi rasti, možnosti zavarovanj pred nemarketabilnimi riziki ter kredite v pripravi.



Sergej Simoniti

Sergej Simoniti, predsednik uprave COFACE PKZ zavarovalnice, je predstavil obvladovanje tveganj neplačil kot tudi učinkovite storitve za obvladovanje tveganja neplačil.

S poslovnimi informacijami podjetje dobi dober pregled nad svojimi strankami, dogajanju v panogah, iz katerih prihajajo in dogajanju v njihovih državah. Različni produkti pomagajo podjetju poiskati nove poslovne priložnosti. Z zavarovanjem terjatev podjetje prenese na zavarovalnico riziko neplačil njegovih kupcev, prav tako prenese na zavarovalnico stroške izterjave.



Janez Klobčar

Kratkoročno financiranje podjetij s prodajo terjatev je predstavil **Janez Klobčar**, predsednik uprave BORZA TERJATEV d.d.

Dejal je, da gre za konkurenčno in vse bolj zanimivo vrsto kratkoročnega financiranja za mala in srednja podjetja. Predstavil je faktoring in njegovo zgodovino ter vlogo in prednosti te oblike financiranja. Slišali smo, kakšni so aktualni trendi na področju faktoringa v svetu in v Sloveniji in spoznali praktični primer odstopa terjatev.

Anže Skodlar, pravni svetovalec v družbi SKOZAR Legal&Venture d.o.o. je vzpodbudil tiste, ki se soočajo



Anže Škodlar

z izzivi financiranja rasti podjetij in odgovoril na vprašanje: Zakaj bi se odločili za financiranje razvoja podjetja z zasebno lastniško investicijo in kako jo izpeljati?

Povedal je, zakaj je zasebna lastniška investicija lahko ključ k uspešni rasti in opozoril na področja, o katerih se je pomembno uskladiti pri pogajanjih, da se bo lahko investicija uspešno izpeljala.



Ksenija Benedetti

Navdihujoče in navdušujoče je bilo predavanje **Ksenje Benedetti** z naslovom Ljubezni ega v komunikaciji. Ta ljubezen pa se pomenljivo rima tudi na bolezen.



Brane Legan

Brane Legan je pod naslovom Zasi v sebi in na cesti predstavil AMZS – center varne vožnje, ki je bilo partner 9. mednarodne konference za mikro, mala in srednja podjetja.

Mag. Vida Kožar, direktorica Podjetniško-trgovske zbornice, je iskriko povzela dogajanje prvega dne konference in podala zaključke.

Na 9. mednarodni konferenci MSP 2022 Zgrabimo priložnosti smo podelili tudi priznanje za odličnost v poslovanju – Pomladni veter. Priznanje Pomladni veter se podeli ustanovi, organizaciji, družbi ali posamezniku, ki je po mnenju članov GZS, sekcij in zbornic znotraj GZS, največ prispeval k spodbujanju podjetništva in zdra-



mag. Vida Kožar

vega podjetniškega okolja v Sloveniji. Priznanje lahko prejmejo posamezniki, podjetniki ter druge osebe javnega in zasebnega prava, kot so podjetniški inkubatorji, tehnološki parki, javne agencije ali lokalne skupnosti.

Letošnji prejemnik je podjetje **Katapult d.o.o. iz Trbovelj**. Podjetje Katapult je s svojimi izobraževalnimi vsebinami bistveno doprineslo k pospeševanju podjetništva v slovenskem prostoru in tudi izven naših meja. S svojim coworkingom in povezovanjem podjetij ustvarjajo pozitivno podjetniško klimo in oblikujejo prijazno podjetniško okolje. Z različnimi povezovanji v startup ekosistemu promovirajo dobre podjetniške prakse in podjetjem pomagajo pri realizaciji njihovih poslovnih idej.

Priznanje Pomladni veter je iz rok Ksenije Benedetti sprejel mentor v Katapultu Mihael Gornik skupaj z ekipo.



Ksenija Benedetti, Protokol, s.p., Mihael Gornik, Katapult, d.o.o. in Trivo Krempel, predsednik Komisije za podelitev priznanja Pomladni veter



■ Besedilo: **BERNARDA ŽARN**, moderatorka 1. dneva 9. konference MSP

OKROGLA MIZA: LIKVIDNOST PODJETIJ NA PREIZKUŠNJI

V razpravi so s svojimi dragocenimi izkušnjami sodelovali (od desne proti levi na sliki zgoraj): **Bernarda Žarn**, moderatorka, mag. **Mojca Kunšek** – direktorica AJPES, **Bojan Ivanc** – glavni ekonomist GZS in **Branka Drnovšek Adamlje** – strokovnjakinja za računovodsko planiranje iz računovodske skupine Adamlje3.

V okviru 9. mednarodne konference za mikro, mala in srednja podjetja je potekala tudi razprava o izzivih financiranja za mikro, mala in srednja podjetja z naslovom *Likvidnost podjetij na preizkušnji*.

Izzivov in preizkušenj za podjetja in podjetnike res ne manjka. Za epidemijo covida je izbruhnila vojna in posledično rast cen in inflacija. Sogovorniki so ugotavljali, da so izzivi povezani s tem, kako hitro lahko podjetja prenesejo višje cene v višje prodajne cene izdelkov in storitev.

Manjše družbe so v slabši pogajalski poziciji proti naročnikom in morajo bolj pogosto pristati na nižje marže kot velike. Po panogah je situacija različna. Trgovina je bila vsaj v zadnjem četrletju zelo uspešna pri ohranjanju marže, proizvodnja in transport pa manj. V gradbeništvu je izziv pomanjkanje materialov. V športu, kulturi, organizaciji večjih dogodkov in turizmu se povpraševanje krepi, primanjkuje pa zaposlenih, ki so se usmerili v druge dejavnosti. Dva ključna izziva sta tako dvig cen energentov in pomanjkanje zaposlenih.

Likvidnost podjetij ostaja krepka, kar dokazuje rast depozitov podjetij v slovenskem bančnem prostoru.

Februarja 2022 je bilo število pravnih oseb z dospelimi neporavnanimi obveznostmi nad 5 dni: 2.600, povprečni znesek je bil: 130.000 EUR. Med temi je bila $\frac{3}{4}$ mikro družb, ki po vrednosti predstavljajo 55 % zneska vseh obveznosti. Največ jih je v dejavnostih gradbeništvo, trgovina, strokovne, znanstvene in tehnične dejavnosti.

Naslov konference je Zgrabimo priložnost. Kje se skrivajo priložnosti? Kje iskati vire financiranja? Sogovorniki so ob diskusiji ugotavljali, da so viri financiranja na voljo ter so pretežno ugodni. Na konferenci so bile predstavljene oblikovane posebne posojilne linije, kjer je obrestna mera ugodnejša in ročnost posojil daljša od komercialnih pogojev. Prevzeme poleg bank financirajo tudi novi institucionalni investitorji kot so skladi zasebnega kapitala.

Najpogostejši viri financiranja so: privarčevani zaslužek ali prodaja sredstev, bančno posojilo ali kreditna linija na tekočem računu in lizing. Subvencionirana bančna posojila so

predstavljala v 2021 pomemben vir financiranja MSP podjetij.

Največ sredstev po namenu gre za investicije in tekoče poslovanje (financiranje obratnega kapitala).

Po oceni MSP se stroški financiranja od 2018 naprej povečujejo. Necenovni pogoji poslovanja se povečujejo.

Velika podjetja so uspešnejša kot MSP pri pridobivanju zunanjih virov financiranja.

Raziskava o dostopnosti finančnih virov za podjetja 2021 je pokazala, da imajo podjetja dovolj virov financiranja zaradi boljše gospodarske situacije, ugodnih virov ponudnikov in državnih pomoči. Dostopnost do financiranja je poleg plačilne nediscipline najmanj omejujoč dejavnik poslovanja podjetij. V 2021 so MSP povečali uporabo notranjih virov financiranja in zmanjšali uporabo zunanjih. 91 % MSP je ocenilo, da namerava investirati v naslednjih treh letih.

V 2022 podjetja pričakujejo izboljšanje dostopnosti za vse vire financiranja.

■ Besedilo: **ANA MARIA MITIĆ**, moderatorka 2. dneva 9. konference MSP

2. DAN: KATERE VEŠČINE NAJBOLJ POTREBUJE SODOBNA PODJETNICA?

Že pred uradnim začetkom srečanja je v petek, 8. aprila na Vranškem brbotalo od navdušujočega mreženja ob kavi in prigrizku. To je le dokaz, da podjetnice taka srečanja prepoznavajo kot koristna in da si želijo kakovostnih vsebin, ki bi jim na podjetniški poti pomagale. Hkrati pa je bila to izvrstna priložnost za izmenjavo izkušenj in vtisov, saj je večina zbranih predavateljic in govornikov izpostavila sklepe, da je pomembno naslavljanje ženske v podjetništvu, ker imajo sposobnosti, a včasih v njih premalo verjamejo. Od moških kolegov jih namreč velikokrat ločita le drznost in zaupanje v lasten uspeh ter sposobnost reševanja podjetniških izzivov.



Branka Drnovšek Adamlje

Predsednica NO Podjetniško trgovske zbornice **Branka Drnovšek-Adamlje** meni, da imamo v Sloveniji še veliko priložnosti predvsem v izobraževalnem procesu. »Znanje posameznika ter skupnosti, komunikacijske, digitalne kompetence, državljanske kompetence, samoiniciativnost in podjetniške kompetence sodijo med najpomembnejše konkurenčne prednosti sedanosti ter prihodnosti. Vse bolj postaja jasno, da je prihodnost posameznika in družbe odvisna od znanja, sposobnosti ter motivacije. *Podjetnost je ena izmed osmih kompetenc vseživljenjskega učenja, ki jih je opredelila in zapisala Evropska komisija. S pojmom kompetence pa razumemo kombinacijo potrebnih znanj, zmožnosti, veščin in sposobnosti posameznika za dobro opravljanje delovnih nalog.*« Razumevanje tega, kako izvesti načrt in pa-

metno uporabiti finance, je uporabno tako v našem osebnem življenju kot pri poslovnem načrtovanju v mikro, malem ali srednje velikem podjetju. Šole se morajo s svojimi programi tem trendom ne le prilagoditi, temveč morajo posredovati znanja in razvijati sposobnosti prilagajanja ter spopadanja z izzivi prihodnosti pri prihodnjih rodovih menedžerjev in podjetnikov.



Mark Boris Andrijanič

Mark Boris Andrijanič, minister brez resorja, pristojen za digitalno preobrazbo, se je strinjal, da je pomembno, da gremo v korak s časom. Pravi, da mu je v čast delati z ženskami, ki so drzne, napredne, usmerjene v prihodnost, so inovatorke, odprte za talente. Vseeno pravi, da ga podatek razmerja med moškimi in ženskami v poslovnem svetu skrbi, in hkrati spodbuja, da je potrebno dodatno podpreti programe, ki ženskam pomagajo na začetku po-

slovne poti in pri usklajevanju le-tega z družinskim življenjem: »*Okolje je ključno za razvoj talentov. V Sloveniji je bilo že precej narejenega, a nas veliko še čaka. Pozdravljam zakon o spodbujanju digitalne vključenosti in spodbujanje tehničnih izobraževanj s posebnim programom za spodbujanje deklet,*« dodaja Andrijanič. Povedal je še, da bodo odprli javni razpis, ki bo spodbujal, da se dekleta navduši nad tehničnimi vsebinami. Večina deklet namreč izgubi zanimanje za te poklice med 13. in 15. letom. To ni posebnost Slovenije, pač pa nasploh.



mag. Polona Rifelj

Zbrane je pozdravila tudi **mag. Polona Rifelj**, državna sekretarka za področje malega gospodarstva, podjetništva in obrti: »*Lani in predlani smo preko točk SPOT Svetovanje zagotovili brezplačno on-line usposabljanje ABC podjetništva in vsaka udeleženka je prejela nekaj ur brezplačnega*

individualnega mentoriranja. Lani se je usposabljanj udeležilo več kot 350 žensk, skupno smo v dveh letih s finančno spodbudo podprli 155 podjetnic. Kar 95 % podjetnic, ki so spodbudo prejele v letu 2020, je v začetku januarja 2022 še poslovalo, kar je rezultat, ki ga lahko pripišemo tudi dobro zasnovanemu programu usposabljanja in uspešnemu mentoriranju,« dodaja državna sekretarka. Programi na področju izobraževanja in usposabljanja za podjetništvo za različne ciljne skupine ter ukrepi za izboljšanje odnosa do podjetništva se bodo nadaljevali. Ukrepi bodo namenjeni tudi ženskim podjetnicam, sredstva na ministrstvu želijo zagotoviti tako za usposabljanje in mentoriranje kot za finančne spodbude v obliki subvencij in mikrokreditov.



doc. dr. Mateja Vadnjaj

Uvodni del je sklenila predsednica Sekcije podjetnic **doc. dr. Mateja Vadnjaj**, ki se zavzema, da morajo biti podjetnice predvsem na začetku svoje poslovne poti, pa tudi v nadaljevanju, bolj odločne in pogumne ter marsikdaj narediti tudi po svoje. Raziskave namreč kažejo, da podjetja, ki jih vodijo ženske, ali so v ženski lasti, več vračajo družbi, zaposleni v teh podjetjih pa so bolj zadovoljni. V Sloveniji le slabo tretjino podjetij ustanovijo ženske, za vstop v podjetništvo pa se najpogosteje odločajo ženske med 25. in 45. letom. Pri odločitvi za vstop v podjetništvo so precej bolj zadržane od moških, saj kar 10 % več moških zazna poslovne priložnosti. Moški so tudi bolj prepričani v svoje znanje, kompetence, izkušnje in sposobnosti za podjetništvo. Kar 67 % vprašanih moških meni, da to vse imajo, tako mislečih žensk pa je manj kot polovica. S samozavestjo je povezan tudi strah pred neuspehom, kajti več kot polovica vprašanih žensk se neuspeha boji, med moškimi je takšnih le 38 %.



prof. dr. Karin Širec

V **prvem sklopu predavanj** je prva zbrane nagovorila **prof. dr. Karin Širec**, predstojnica Katedre za podjetništvo in ekonomiko poslovanja z Ekonomsko-poslovne fakultete Univerze v Mariboru. Posvetila se je razliki med spoloma v podjetništvu (Globalni podjetniški monitor): »Morda se zdi, da teh razlik ni, da smo pri podjetništvu ženske enakopravne z moškimi, pa temu še zdaleč ni tako. Je pa res, da le boljše razumevanje teh razlik lahko prispeva k boljšemu vpogledu v izobraževanje, politiko in prakso. In prav zato so rezultati vsakoletne raziskave Globalnega podjetniškega Monitorja, ki prikazuje udeležbo žensk v podjetništvu, tako zelo pomembni. Zaključno poročilo za leto 2021 bo pripravljeno in objavljeno v kratkem, nekaj rezultatov je vendarle spodbudnih, a je do enakosti vendarle še kar nekaj korakov.« Slovenija je sicer že četrto leto zapored zaznala rast v ženskem podjetništvu – to je spodbudno glede na dejstvo, da smo bili po tem indeksu v letu 2012 najslabši na svetu, sedaj pa smo boljši od povprečja. To pomeni, da aktivnosti, ki se izvajajo za opolnomočenje in spodbujanje ženskega podjetništva, peljejo v pravo smer. Je pa vsekakor velika vrzel in hkrati priložnost v izobraževalnem procesu, predvsem med zelo mladimi, kajti ambicioznost med mladimi, ki se kaže v želji po podjetniški poti med 18. in 24. letom, je treba tudi nadgraditi z ustreznimi znanji, da se želja resnično pretvori v uspešno poslovno zgodbo. Glede na gospodarski in družbeni pomen ženskega podjetništva je razumevanje prispevkov in izzivov, s katerimi se spopadajo ženske, ključnega pomena za splošno poznavanje podjetništva v nacionalnem gospodarstvu. Čeravno mnogi menijo, da imajo podjetnice in podjetniki enake možnosti, stališča, pristope in dostop do financiranja, v resnici obstajajo

razlike, ki so pomembne. Prav boljše razumevanje razlik, ki nastajajo med spoloma v zgodnjih fazah podjetniške aktivnosti, lahko prispeva k boljšemu vpogledu v izobraževanje, politiko in prakso. Na podlagi rezultatov raziskave Globalni podjetniški Monitor (GEM) je prikazala udeležbo žensk v podjetništvu, primerjano med Slovenijo in evropskimi državami. Pri tem se je naslonila na indikator, ki meri elemente podjetniške zmogljivosti med spoloma. Po samoporočanju zaznavajo svoje znanje, sposobnosti in izkušnje v podjetništvu moški v 67%, ženske pa se ocenjujejo le z 49%. Glavna lastnost, ki predstavlja prednost ženskih podjetnic, je vzdržljivost. Pomembno vrzel med spoloma sicer učinkovito zapolnjujemo, pa vendar gre omeniti tudi TEA- Total Entrepreneurial Activity, to je faktor, ki pokaže podjetniško aktivnost žensk napram moškim in znaša v Evropi 8,7%. V Sloveniji je 6,7%, vendar je pogled v prihodnost optimističen, saj že 4. leto zapored raste in je v zadnjem letu celo presegel evropsko povprečje. Slovenske podjetnice so tudi manj aktivne na mednarodnih trgih, prav tako je pregled motiva iz naslova želje po ustvarjanju premoženja oziroma večjega dohodka veliko manjši pri ženskah.



Natalija Stošički

Natalija Stošički, direktorica oddelka za razvoj produktov in evropske programe, SID banka, d.d. je predstavila spodbujevalne programe, ki so na voljo podjetnicam. »Zagonska podjetja, ki jih ustvarimo ženske, predstavljajo le 5% vseh novonastalih podjetij« je ponudila nekaj statistike in omenila, da na podlagi sedanjih trendov bi bilo potrebnih 202 leti, da se v celoti odpravi vrzel med spoloma v priložnostih in udeležbi v gospodarstvu. Zagonska podjetja, kjer je ustanovna ekipa izključno moškega spola, prejmejo 93% celotnega kapitala z

naslova zagonskega financiranja. Pozitivno je, da se naložbena klima za podjetnice v EU počasi stopnjuje, hkrati pa je tudi v javni politiki vse večji trend, da se podjetnicam ponudi obsežnejša finančna podpora. Ovire pri financiranju so predvsem manj podjetniških izkušenj, manj kapitala, manj učinkovite podjetniške mreže, ženske so splošno manj naklonjene tveganju, hkrati pa dajejo prednost virom samo-financiranja, in tako manj pogosto kot moški zaprosijo za zunanje financiranje. Najboljše države EU, glede na skupno vrednost financiranja serije C za podjetja, ki jih vodijo ženske, so UK, Švedska, Nemčija, Španija in Francija.



mag. Mojca Kunšek

Mag. Mojca Kunšek, direktorica AJPES, je predstavila, kako enostavno preveriti poslovne partnerje in se s tem izogniti kasnejšim zapletom pri poslovanju, saj lahko prepoznamo tveganje in določene opozorilne znake. Na konkretnem primeru je udeležencem konference predstavila ePRS, vpogled v poslovni register, možnosti preverjanja e objav, bonitetnih ocen in delovanje FiPo – Finančnega Pomočnika. NA mednarodnem nivoju je izpostavila baze BRIS (e-justice) in Mrežo EBR (European Business Registers) ter poudarila, da imamo v Sloveniji res dobro urejen brezplačen dostop do velike količine uporabnih podatkov, prav tako možnost integracije podatkov o poslovnih partnerjih v IT sisteme. S predstavljenimi mehanizmi namreč lažje obvladujemo negotovost, dvoumnosti in tveganja.

Ker konferenca ni bila le digitalna, temveč tudi internacionalna, se je iz Irske vključil s svojim predavanjem **Professor Thomas M. Cooney**, ki predava na College of Business, Technological University Dublin. Posvetil se je temi finančne pismenosti med podjetnicami. Na žalost podatki kažejo, da je to eden



prof. Thomas M. Cooney

večjih izzivov, s katerimi se soočajo ženske, ki kujejo svojo službeno pot v podjetništvu. Poročilo študije 2013 OECD namreč poroča, da so predstavnice ženskega spola povprečno precej manj finančno pismene, da pa ta deležnik pomembno vpliva na poslovno uspešnost. »Ne morem dovolj poudariti, kako izjemno uporabna je sposobnost razumeti in učinkovito uporabljati finančna orodja,« je tople svetoval podjetnicam, saj je raziskava World Economic Forum februarja 2022 potrdila, da premalo samozavesti glede finančne pismenosti pri ženskah zmanjša željo po uveljavljanju v poslovnem svetu. Izpostavil je 4 največje izzive, s katerimi se podjetnice soočajo: težava pri pridobivanju financ, pomanjkanje znanja in veščin, težave pri pridobitvi podpore državnih institucij in obveznosti nege domačih, ki jih ženske pogosto ekskluzivno jemljejo na svoja pleča. Predavanje je zaključil s praktičnim nasvetom, da je brezplačno izobraževanje na področju finančne pismenosti na voljo brezplačno na www.dothefinancials.com.



mag. Mojca Skalar Komljanec

V **drugem sklopu predavanj** je konkretne spodbude ženskim podjetnicam-začetnicam naštel **mag. Mojca Skalar Komljanec**, iz Agencije SPIRIT Slovenija. Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo v okviru spodbujanja ženskega podjetništva, zagotavlja usposabljanje za podjetnice začetnice. Namen usposabljanja je opolnomočiti vse pod-

jetnice začetnice (in tudi podjetnike začetnike) s strokovnimi vsebinami na začetku njihove podjetniške poti. K spodbujanju začetka podjetniške poti pa prispeva tudi možnost za pridobitev finančne spodbude za najboljši poslovni model v višini 3.000 EUR, ki je namenjen posebej podjetnicam.

Zopet je na govorniški oder stopila **doc. dr. Mateja Vadnjak**, ki se v podjetju AGNES d.o.o. posveča pomoči podjetnicam in podjetnikom pri razvoju podjetniške ideje v dobičkonosne poslovne modele, svetovanju pri pripravi načrtov in investicijskih elaboratov, pridobivanju finančnih virov in usposabljanju podjetnic za uspešnejše poslovanje. Naslovila je tudi velike spremembe, ki so vse od njene študijske poti eksponentno rasle in se dogajajo seveda tudi dandanes, hkrati pa poudarila, da z veseljem podpira uspešno kombinacijo poslovnega in družinskega življenja, česar se ženske tako bojijo, zato tudi ustanovitev portala podjetna.si



mag. Katja Kraškovc

Kompetence mladih podjetnic je v sodelovanju s svojo mentorico, **mag. Katjo Kraškovc, predsednico uprave GEA College**, predstavila **Maja Edelbaher Ebert, študentka GEA College**: »Na vprašanje, kako se razlikujejo kompetence mladih podjetnic od mladih podjetnikov, odgovarja kar nekaj evropskih študij, ki pravijo, da ženske v splošnem posedujejo manj podjetniških veščin kot moški. Vseeno pa je veliko odvisno od posameznikovega karakterja in okolja, v katerem je odraščal. Mnoge raziskave potrjujejo tudi, da se motivi žensk za podjetništvo razlikujejo od motivov moških. Slovenija je na dobri poti, saj se odpirajo priložnosti tudi za mlade in ženske, a ovire zaenkrat ostajajo v nas samih – v naših nazorih, tradicionalnih pogledih, stereotipih in nenapisanih družbenih pravilih. Perspektivne študentke bodo v izjavah spregovorile o motivih

in ovirah, s katerimi se srečujejo na začetku podjetniške poti.« Predavanje je sklenila s simpatičnim video nagovorom študentk, ki so ponudila svež, mladosten vpogled v študij podjetništva in motivacijo za nadaljnje delo.



Jasna Klemenc Puntar

V tretjem sklopu predavanj je **Jasna Klemenc Puntar** poudarila, kako pomembno je grajenje odnosov tudi v online svetu. Kot strokovnjakinja za poslovno družbeno omrežje LinkedIn je navedla številne praktične nasvete, kako do boljše vidnosti v 4 osnovnih korakih, s kakovostnim profilom.



mag. Lucia Lučka Klanšek

Mag. Lucia Lučka Klanšek, LLK, llc, se je posvetila tematiki družinskih podjetij ter kako ustvarjati in povečevati bogastvo podjetniške družine. Ženske je omenila kot izvrsten CEO: Chief Emotional Officer in naštela zakone, naravne lastnosti in pasti družinskega podjetništva. Kot pomembno je izpostavila ustavo, zapisan set pravil in prioritet, ki so nujen temelj za uspešno poslovanje družinskih podjetij. Poleg predstavitve svoje navdihujoče podjetniške zgodbe je poudarila, da so ključnega pomena vrednote, ki jih podjetje živi in vizija ter strategija, s katero se lahko lotimo kreacije poslovnih uspehov.

O pomembnosti komunikacijskih veščin ter združevanja, sploh ko gre za žensko podporo, je spregovorila **Tjaša Strle**, predstavnica Future Females. To je mednarodna mreža, ki



Tjaša Strle

združuje navdihujoče posameznice in jih podpira na podjetniški poti.

Zadnje predavanje je pripadlo **Alenki Planinc Rozman**, ki je govorila o tem, kako z zavestnim voditeljstvom do kreativnega preboja. »Kot vodja imamo priložnost se naučiti biti odprti, radovedni in biti nagnjeni k iskanju rešitev,« je poudarila. Z nazornim prikazom systemskega razmišljanja ter načina delovanja možganov je spodbudila smer kreativnega razmišljanja udeleženk.

Poudarila je, da naravnost vodij pomembno vpliva na klimo v podjetju in posledično na uspešno delovanje timov. Z nazornim prikazom nevroplastičnosti in delovanjem predfrontalnega korteksa je prikazala kakovostno reševanje kriznih situacij, ter ni



Alenka Planinc Rozman

pozabila omeniti, da je pomembno poznavanje toka lastnih misli, ki poglavito vplivajo na sprejemanje velikih odločitev.

Direktorica Podjetniško trgovske zbornice, **mag. Vida Kožar** je ob koncu 9. mednarodne konference MSP povedala, da bo Podjetniško trgovska zbornica poslala novoustanovljeni vladi RS Memorandum MSP.

Nato je sledil še program »Zasij v sebi in na cesti«, kjer so zdrav duh v zdravem telesu udeleženske krepile ob pomoči inštruktorice joge **Darje Furek**, dan pa sklenile z vožnjo na poligonu, ki ga ob pomoči specializiranih inštruktorjev in izjemno dobro opremljenega poligona že več kot desetletje ponuja **AMZS Center varne vožnje na Vranskem**.



Darja Furek



■ Besedilo: **ANA MARIA MITIĆ**, moderatorka 2. dneva 9. konference MSP

OKROGLA MIZA: UČINKOVIT NASTOP V DIGITALNEM OKOLJU

Na okrogli mizi so svoje izkušnje predstavile (od desne proti levi na sliki zgoraj): **Ana Maria Mitić**, moderatorka, **Petra Wagner Čuk**, vodja AMZS Centra varne vožnje Vransko, **Katja Mohar Bastar**, direktorica Digitalnega središča Slovenije in **Mojca Hergouth Koletič**, direktorica Mint International d.o.o.

Na vprašanje, če so študije že uspeli dokazati, da smo ženske boljše voznice, je gospa Wagner Čuk dejala, da sicer vožnja in večine ravnanja ter reakcij v cestnem okolju ne razlikujeta moškega in ženskega spola, so pa opažanja v smeri, da smo ženske po statistikah bolj naklonjene odgovornemu ravnanju na cesti ter varnosti in preudarnosti. Izpostavila je poligon AMZS Centra varne vožnje, ki ponuja varno okolje za razvoj veščin in obvladovanja vozil v vseh pogojih.

Predstavnica DIH Slovenija, gospa Katja Mohar Bastar, ki je tudi odgovorna za delovanje Digitalnega središča Slovenije, je prav tako naslovila problematiko želje pri izpostavljanju med podjetnicami, obenem pa predstavila digitalno okolje kot izjemno perspektivno, hkrati pa bolj izzvano v kredibilnosti, v primerjavi s klasičnimi mediji, ki še vedno uživajo določen ugled. Upoštevati bi bilo dobro tako prednosti, ki jih digitalno okolje ponuja, kakor tudi ne pozabiti na tiste bolj tradicionalne kanale komunikacije z javnostmi, ki jih podjetnica potrebuje.

Mojca Hergouth Koletič: "Leta '91 sem se osamosvojila tudi sama, pogumno stopila na podjetniško pot in takrat je bilo res vse drugače. Pogosto so mi očitali ambicioznost, in to ne v najbolj pozitivnem smislu," se spominja začetkov in predsodkov,

na katere je na svoji podjetniški poti naletela.

Digitalizacija še ni obstajala, tako da se je v teh letih marsikaj spremenilo, so si pa drznili v Mint International biti med prvimi, ki so organizirali mednarodno videokonferenco. Še danes poskušajo v svoje programe vključiti sodobne in strokovno napredne manevre pri iskanju učiteljev za jezikovno šolo.

Po vprašanju s strani občinstva, kako se podjetnice prezentirajo v digitalnem okolju (konkretno omrežje LinkedIn), je padla zanimiva pobuda za raziskovanje tega področja, s tem se je strinjala gospa Mohar Bastar.

POMAGAMO VAM RASTI IN SE RAZVIJATI

Ste mlade podjetnice na začetku poslovne poti? Morda zrela podjetja in se pri poslovanju soočate z različnimi podjetniškimi izzivi? Ali pa razmišljate o prenosu dejavnosti na mlajše generacije? Na javni agenciji SPIRIT Slovenija vam ponujamo prilagojene rešitve za uspešen zagon in razvoj vašega poslovanja.

Podjetnice začetnice se nadvse navdušujejo nad programom ženskega podjetništva, ki ga na SPIRIT Slovenija izvajamo že tretje leto. Mesta v programu usposabljanja so seveda na voljo tudi moškim predstavnikom. **Potencialnim podjetnikom** omogočamo **brezplačen dostop do osnovnih znanj**, ki jih potrebujete na začetku poslovanja. Podjetnike začetnike vladno vabimo, da se udeležite on-line **usposabljanj ABC podjetništva**, ki se izvajajo v okviru regijskih točk SPOT Svetovanje. Usposabljanje je prilagojeno potencialnim podjetnikom ter podjetnikom začetnikom z namenom, da se udeleženci na začetku podjetniške poti opolnomočijo s strokovnimi vsebinami. Vsak modul traja 10 šolskih ur, ki zajema tako predavanja in delo v skupinah, kot tudi delo na terenu in delo doma.

Posebej za podjetnice SPIRIT Slovenija vsako leto aprila objavi **natečaj za podelitev finančnih spodbud za najboljši poslovni model** in njegovo predstavitev podjetnic začetnic. Na natečaj se lahko prijavijo vse podjetnice, ki so svoje podjetje že ustanovile ali ga nameravajo ustanoviti pred oddajo vloge na natečaj. Pogoji za prijavo na natečaj je uspešno opravljeno usposabljanje ABC podjetništva.

V okviru natečaja najboljšim 100 ocenjenim prijaviteljem ponudimo individualno mentorsko podporo za pripravo na končno predstavitev poslovnega modela. Vse, ki svoj poslovni model uspešno predstavijo, pa nagradimo s finančno spodbudo v višini 3.000 EUR.

Podjetnikom, ki opazate prve znake potencialnih težav v poslovanju ali se z njimi že soočate ter iščete rešitve in možnosti za izboljšave vašega poslovanja, priskočimo na pomoč v okviru programa **Poslovne urgence**, ki smo jo vzpostavili pod okriljem Early Warning Europe. Prednostno je program namenjen podjetjem, ki so že zaznala določena notranja ali zunanja tveganja, ki se soočajo s konkretno težavo, iščejo učinkovite rešitve in bi potrebovala neodvisen pogled ali mnenje od zunaj. Sem sodijo tudi podjetja, ki se zaradi neizpolnjevanja različnih pogojev in zahtev ne morejo prijaviti na različne svetovalne vavčerje ali druge javne razpise, kjer bi lahko dobila ustrezno podporo strokovnjakov in mentorjev.

Podjetjem ponujamo **brezplačno podporo in sodelovanje z mentorji**, ki so izkušeni podjetniki, managerji ali strokovnjaki na določenem poslovnem področju. Pri tovrstni podpori gre za mentoriranje, ki je neformalne na-

rave in temelji na prostovoljnem delu mentorjev. Njihove bogate izkušnje vam pomagajo osvetliti pravi izvor »težave«, zanjo najti rešitev ali celo preprečiti morebitne negativne posledice. Za mentorsko podporo v zgodnji fazi morebitnih težav pri vašem poslovanju izpolnite vprašalnik na spletni strani (<https://www.podjetniski-portal.si/programi/early-warning-slovenia>) ali obiščite najbližjega svetovalca mreže SPOT Svetovanje.

Prenos lastništva podjetja je ena od faz v življenjskem ciklu podjetja. Ta faza je za večino podjetij kritična, zato podjetnike osveščamo tudi o pripravah na prenos lastništva v podjetju ter sofinanciramo nekatere aktivnosti oziroma procese, kjer podjetja in prevzemniki potrebujejo zunanjo strokovno podporo ali kompetence. V ta namen smo vzpostavili **Nacionalno točko za prenos lastništva**. Podjetnik lahko pridobi vavčer za sklop aktivnosti, ki se navezujejo na pripravo podjetja na prenos lastništva ter sklop aktivnosti, ki se navezujejo na samo izvedbo prenosa lastništva (prodajo podjetja, prenos na družinskega člana ali na notranji odkup), medtem ko je tretji sklop namenjen aktivnostim za usposabljanje prevzemnikov družinskih podjetij.

Podjetniki, ki želite pridobiti informacijo o pomenu prenosa lastništva, začinite s tem postopkom ali ste podjetje že predali nasledniku/prevzemniku, vabimo, da obiščete spletne strani Podjetniškega portala (<https://www.podjetniski-portal.si/programi/druzinsko-podjetnistvo>) ter pridobite informacije o prenosu lastništva, spoznate primere dobrih praks ali se prijavite na svetovalni intervju.

Ne zamudite številnih novosti in trendov iz sveta podjetništva! Naročite se na tedenski zbir informacij o razpoložljivih finančnih spodbudah in brezplačnih poslovnih dogodkih. Pridružite se več kot 50.000 zadovoljnim prejemnikom e-novičnika **Moj spletni priročnik**: <https://www.podjetniski-portal.si/moj-spletni-prirocnik/#msp-prijava>.



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

■ Besedilo: **BERNARDA ŽARN**

KATAPULT, D.O.O. – PREJEMNIK PRIZNANJA POMLADNI VETER ZA SPODBUJANJE RASTI IN RAZVOJA PODJETNIŠTVA V SLOVENIJI

POGOVOR Z MIHAELOM GORNIKOM – MENTORJEM V KATAPULTU, d.o.o.

Zametki Katapulta segajo v leto 2014, ustanovljen pa je bil dve leti pozneje na pobudo dr. Jureta Kneza in Andreja Orožna – lastnikov in soustanoviteljev podjetja Dewesoft – z željo in vizijo pomagati mladim podjetnikom najprej v zasavski regiji in kasneje tudi širše. Katapult sodeluje s podjetjem Dewesoft, ki ima postavljeno logistiko in proizvodnjo za svoje izdelke. Vse te storitve so na voljo tudi članom in uporabnikom Katapulta. Tako lahko s svojo opremo in merilno tehniko pomagajo narediti prototip in prve serije izdelkov.

Pogovarjali smo se z Mihaelom Gornikom – vodjo kakovosti v DEWESoftu in mentorjem v Katapultu, ki korak za korakom vodi sveže podjetnike od strasti do uspeha.

Ko se je odločil za študij, ga je zanimalo vse. Od kuhanja do elektrike. Kariero je začel kot razvijalec v ISKRI, napredoval pa do vodje proizvodnje. Ker se ISKRA ni razvijala, se je zaposlil v DIOTEKU, kjer je zasedal pozicijo direktorja. Kasneje je 5 let deloval v projektu *Podjetno v svet podjetništva*, kjer se mnogim mladim podjetnikom pomagali stopiti na noge in dosežati čudovite uspehe, zdaj pa je že 7 let del uspešne Dewesoftove in Katapultove zgodbe. Pripadnost ponosno pokaže tudi z znakom na Dewesoftovi srjaci.

Gospod Gornik, začniva z osebnim vprašanjem: zakaj verjamate v Katapult?

Ko sta mi Andrej Orožen in Jure Knez predstavila idejo Katapulta, sem takoj verjel vanjo. Nameni so bili pravi. "Pomagajmo tudi drugim, dajmo nekaj trgu in našemu okolju nazaj. To je bila osnova, na kateri Katapult še danes stoji."

Začetek zgodbe Katapulta in sodelovanje s Chipolom je prav navduhujoč ...

Po naključju nam je prišlo na pot startup podjetje Chipolo, ki so isto nori kot mi. Izdelali so komaj delujoč prototip sledilne naprave, idejo objavili na Kickstarter in jih prodali za 300.000 USD. Prva njihova misel je bila: "Mat kurja, tole bo jeba ...". Od prototipa do izdelka je dolga pot, Chipolo pa je imel zelo malo časa. Prišli so k nam v Dewesoft, če lahko pomagamo. Pomagali smo jim s prostori v Dewesoftu, jim dali možnost testiranja in naše znanje iz proizvodnje ter koristne kontakte. V naših očeh so potrebovali zelo malo. Danes, po petih letih, naredi Chipolo približno 4 mio. € prometa.

Imate izjemno infrastrukturo in seveda znanje ter povezave za pomoč mladim podjetjem. In tako se je začelo katapultiranje upanja in pozitivnega pogleda. Ime Katapult je zgovorno in polno simbolike ...

Nekaj mesecev razbijanja sten, še več grajenja novih, veliko zabave, še več sanjarjenja. In nastal je Katapult. Podporno okolje, ki s svojo



Mihael Gornik

infrastrukturo, znanjem in storitvami v povezavi z testnimi laboratoriji in proizvodnimi linijami Dewesofta ter ostalimi člani Katapulta pomaga podjetnikom, da se osredotočijo na bistvo posla in ustvarjajo. Opažamo, kako apatičnost nadomeščajo upanje, ustvarjanje in vera, kaj vse lahko uresničimo. V Sloveniji je veliko zelo dobrih pospeševalnikov podjetnosti. Specifika Katapulta pa je, da imamo mi znanje, kako izdelek stestirati, kako ga pripraviti za na trg, kaj potrebuje ta izdelek, da bo lahko uspel na trgu. Imamo močno linijo za testiranje izdelkov, linijo za izdelavo vezij, spovej, orodjarno in te storitve ponujamo start upom in jim svetujemo.

Podjetje Katapult d.o.o. je s svojimi izobraževalnimi vsebinami bistveno doprineslo k pospeševanju podjetništva v slovenskem prostoru, in tudi izven naših meja. Na kakšne načine vse to udejanjate?

S svojim coworkingom in povezovanjem podjetij - pod svojo streho



Od leve proti desni: mag. Vida Kožar, direktorica PTZ, Ksenija Benedetti, Ksenija Benedetti PROTOKOL, s.p., Mišo Gornik, Katapult, d.o.o., Trivo Krempl, AJM, d.o.o., Neja Šoberl, Katapult, d.o.o., Jernej Ženko, Katapult, d.o.o., Tina Barič, Katapult, d.o.o.

zdužujemo podjetja zelo različnih dejavnosti - ustvarjamo pozitivno podjetniško klimo in oblikujemo prijazno podjetniško okolje – naše vodilo je kultura sodelovanja. Z različnimi povezovanji v startup ekosistemu promoviramo dobre podjetniške prakse. Podjetjem pomagamo pri realizaciji njihovih poslovnih idej in prenosu podjetniških inovacij v prakso. Vsi mentorji Katapulta smo bili sprva zaposleni v Dewesoftware, sedaj pa imamo mentorje zaposlene že tudi v Katapultu. Veliko delamo »1 na 1«, vsak začetnik podjetnik ima svojega mentorja, ki ga skuša peljati čez čeri podjetništva.

Oblikovali ste in izvajate izvirne praktične programe izobraževanja in usposabljanja za podjetništvo. Nam jih, prosim, predstavite?

Sestavili smo celostni program – Mozaik podjetnosti, ki je zelo prepoznan, še posebej med mladimi startup podjetji. Poleg domačih imamo tudi tuje predavatelje in mentorje, s katerimi uspešno sodelujemo tudi na področju podjetniškega svetovanja in povezovanja z njihovimi matičnimi okolji. Spodbujamo sodelovanja velikih podjetij z domačimi mikro, malimi in srednjimi podjetji, še posebej na področju internacionalizacije. Mladim podjetjem pomagamo premagovati njihove prve administrativne ovire in oblikujemo prijazno ekonomsko in pravno podjetniško okolje.

Ustanovitelja – dr. Jure Knez in Andrej Orožen sta zgled poslovno in družbeno odgovornih podjetnikov in gotovo zgled dobre prakse pri vnašanju menedžerske in tehnološke inovativnosti pri vodenju in rasti podjetij. Njuno, vaše vodilo je: “Delaj, kar te res veseli, ustvarjaj s strastjo!”

Če ne delaš tistega, kar te veseli, čez čas verjetno odnehaš. Strast pa pomaga, da greš preko svojih meja, iščeš boljše rešitve. S strastjo res lahko premikaš boš meje. Strast je ključnega pomena in z njo in zaradi nje ti ni žal dni in noči, ki jih posvetiš delu.

Katera zgodba, ki je zaživela znotraj Katapulta, je vas najbolj navdihujoča?

(dolg razmislek) Kar nekaj jih je. Chipolo sva že omenila – ta je bila pomembna učna lekcija tudi za nas in hkrati je pomenila preboj v začetkih našega Katapulta. Trenutno je zelo obetaven projekt Dodopack - priprave in designa reciklirne embalaže – zares in povsem reciklirne embalaže, brez delov plastike ali sumljivih lepil. Zelo zanimiv je Zoyo baby. Ustvarili so ga fantje, ki so šli na kick starter, dobili investitorja, po nekaj letih naredili obesek za pleničko za dojenčka, ki sporoča o stanju (smeh). Izjemno navdihujoča je SOS šola. V Sloveniji primankuje tehničnega kadra, ker ne znamo vzbuditi ljubezni do matematike. Mama Jureta Kneza, ing. Alenka Knez, je bila učiteljica strokovnih predmetov na tehnični šoli in je pobudnica in avtorica tega izjemnega šolanja za učitelje in otroke – matematika brez svinčnika in papirja.

Gospod Mihael Gornik, vaša velika ljubezen je Delavska godba Trbovlje, v njej ste igrali od 9. leta, dolgo časa ste bili njen predsednik, če bi morali s skladbo opisati Katapult, katero bi izbrali?

Težko vprašanje. (premislje) Pesem Uroša Zupana Trbovlje, ki jo je uglasbila skupina Hiša.

GZS PODJETNIŠKO TRGOVSKA ZBORNICA
PRIZNANJE

Pomladni
VETER
prejme
KATAPULT, D.O.O.

Podjetje Katapult d.o.o. je s svojimi izobraževalnimi vsebinami bistveno doprineslo k pospejevanju podjetništva v slovenskem prostoru in tudi izven naših meja. S svojim coworkingom in povezovanjem podjetij (pod svojo streho združujejo podjetja zelo različnih dejavnosti) ustvarjajo pozitivno podjetniško klimo in oblikujejo prijazno podjetniško okolje – njihovo vodilo je kultura sodelovanja.

Oblikovali so in izvajajo izvirne praktične programe izobraževanja in usposabljanja za podjetništvo. Sestavili so celostni program – Mozaik podjetnosti, ki je zelo prepoznan med startup podjetji.

Katapult d.o.o. se je iz lokalnega okolja (Trbovlje) razširil nacionalno, saj so pred kratkim odprli tudi poslovne prostore v Ljubljani. Katapult sodeluje s podjetjem Dewesoftware, ki ima postajališče logistiko in proizvodnjo za svoje izdelke.

Ustanovitelja podjetja Jure Knez je zgled poslovno in družbeno odgovornega podjetnika.

Ljubljana, 7. april 2022

PTZ Priložnost. Tradicija. Znanje. Gospodarska zbornica Slovenije

mag. Brane Lotrič predsednik UO PTZ *Lotrič* mag. Aleš Cantarutti generalni direktor GZS *Cantarutti*

V vašem priimku Gornik se skriva gornišтво, zelo radi hodite v hribe. In ta je lahko tudi lepa metafora za podjetništvo, mar ne?

Ja, tudi dr. Jure Knez ima rad gore. Seveda, trma in vztrajnost, zagrizenost – kot rečemo pri nas v Trbovljah – vse to je pomembno in potrebno v podjetništvu, poslovnem in družinskem življenju, kjer tudi ni vedno

lahko. Povsod je treba »malo zobe stisniti«. Kot na poti v gore. Prvo uro se »matraš«, potem sprazniš glavo, po treh urah pa začneš reševati težave.

Zdi se, da pri vas res velja »nomen est omen«. Ime imate pa po nadangelu Mihaelu ste kdaj pomislili, da

ste tudi nekakšen nadangel podjetnikom na začetku njihove poti ...

(smeh) No, nadangel ravno ne, se pa trudim vselej pomagati in iskati rešitve. In tako tudi celotna ekipa Katalpulta. Kakšni bolj nežni duši smo tudi že pomagali solze obrisati. Vedno se najde pot, naš slogan je »Ustvarjaj, kar te veseli, za ostalo poskrbimo mi.«

PODELITEV JUBILEJNIH NAGRAD ČLANOM PODJETNIŠKO TRGOVSKE ZBORNICE V LETU 2022

20 LET

ACTUAR TEAM d.o.o.
MONTING SK, d.o.o.
AGROCVET DRAGO ZUPANIČ s.p.
DERMA ART d.o.o.
PRO MEGLIČ d.o.o.
BURDE METAL d.o.o.
RENAULT NISSAN SLOVENIJA, d.o.o.

PHARMADAB d.o.o.
SUMMIT AVTO, d.o.o.
HUMANA d.o.o.
LIDL Slovenija d.o.o.
GROUP 22 d.o.o.
KONCEPT d.o.o.
VODUŠEK, d.o.o.

SALA VITAL DITTRICH s.p.
AHAC A&R, d.o.o.
AVTO VELENJE d.o.o.
NI-BO d.o.o.
TESA TAPE d.o.o.
VESNA LIPOVŠEK FLERI
- zasebna zdravstvena delavka

30 LET

JASA, d.o.o.
MARNIT d.o.o.
OROPLAST, d.o.o. Moste
SERVIS ŠTERN Kranj, d.o.o.
HUMKO, d.o.o., Bled
Dalmacijavino d.o.o.
MOTUS d.o.o.
SKRINA, d.o.o. Ljubljana
BAKRA d.o.o. Kranj
TRGOS, d.o.o. Bled
AVTO MURŠIČ, d.o.o.
DOMEN Puževci d.o.o.
GRACIA d.o.o.
KRAJCARCA d.o.o.
BERČON, d.o.o. Litija
ELVEZ, d.o.o.
MADIZAJN Zg. Pirniče d.o.o.
SILVAAPIS d.o.o. Ljubljana
LESTETIK d.o.o.
PFM MEDICAL S d.o.o.
IRTEX, d.o.o.

SYNCERUS d.o.o.
SMRJE, d.o.o.
DOBRODEL d.o.o.
ITL, d.o.o., Horjul
MARKET ŠPIK d.o.o., Trbovlje
ALIANSA d.o.o.
MOGA d.o.o.
PITUS d.o.o.
TRIMUŽIJAT d.o.o.
TOTAL SYSTEM d.o.o., Ljubljana
TRGOLES d.o.o.
ESSILOR d.o.o.
STEMAT d.o.o.
PRO UNIVERZUM d.o.o. Ljubljana
LT BURNIK d.o.o.
ELMAJ d.o.o.
PROJEKTIVNI ATELJE - NG d.o.o.
STRIKAN, d.o.o., Ljubljana
EURODENTES CENTER d.o.o.
AVTOTEHNIKA d.o.o. Domžale
KOPIT d.o.o.

GrECo International d.o.o.
EK d.o.o.
NARCISA d.o.o.
AVTOHIŠA ŠKORJANEC d.o.o.
TZZT d.o.o.
AGRID d.o.o.
F.S. d.o.o.
MIZARSTVO DOBRINA d.o.o.
PINGI d.o.o.
MAJO, d.o.o., Domžale
ŽAGA BOŽNAR d.o.o.
BOLERO d.o.o.
FITEX d.o.o.
GRUM d.o.o.
DATRIS, d.o.o., Bled
MEGALES, d.o.o. Strahinjš
ERIKOR d.o.o., Ljubljana
ALMA-ELECTRONIC, d.o.o., Ljubljana
JALES d.o.o. Vrhnika
FAMM CO. d.o.o.
Teknoxgroup Slovenija d.o.o.

40 LET ŠPAN d.o.o.

SREDE SO REZERVIRANE ZA ŽENSKE!

V Vodnem mestu Atlantis sta vsako sredo prvo nadstropje Dežele savn in Termalnega templja rezervirana izključno za žensko družbo. Poleg rednega programa pa so na voljo tudi različni brezplačni programi.

Dan za ženske

Za mnoge obiskovalke Dežele savn je dan, namenjen izključno ženskam, dobrodošla novost. Prvo nadstropje Dežele savn in Termalnega templja sta namreč ob sredah namenjena le nežnejšemu spolu, medtem ko pritičije na ta dan ostaja odprto za vse. Obiskovalke, ki savno ob sredah že obiskujejo, povedo, da čas takrat teče drugače, drugačni so tudi pogovori.

Poleg rednega programa (blatna in čokoladna terapija ter terapija s kredo ali algami) ob sredah lahko brezplačno preizkusite tudi piling z eteričnim oljem, posebne negovalne kreme, ingverjeve »shote« in po novem tudi jogo in vadbo v vodi.

Programa WellHealth

Novost letošnje sezone v urbanem wellnessu Atlantis sta programa WellHealth za povečanje energije in zmanjšanje stresa, ki ju pripravljajo v sodelovanju s strokovnjaki kineziologije, metabolne in prehranske medicine ter wellness svetovalcem Fitnes klinike. Triurni program vključuje diagnostiko telesa, nasvete strokovnjakov, obisk savne, masažo in beljakovinski oziroma sprostitveni in razstrupitveni napitek. Z obiskom programa WellHealth boste z lahkoto premagali spomladansko utrujenost in se znebili skozi leto nakopičenega stresa.

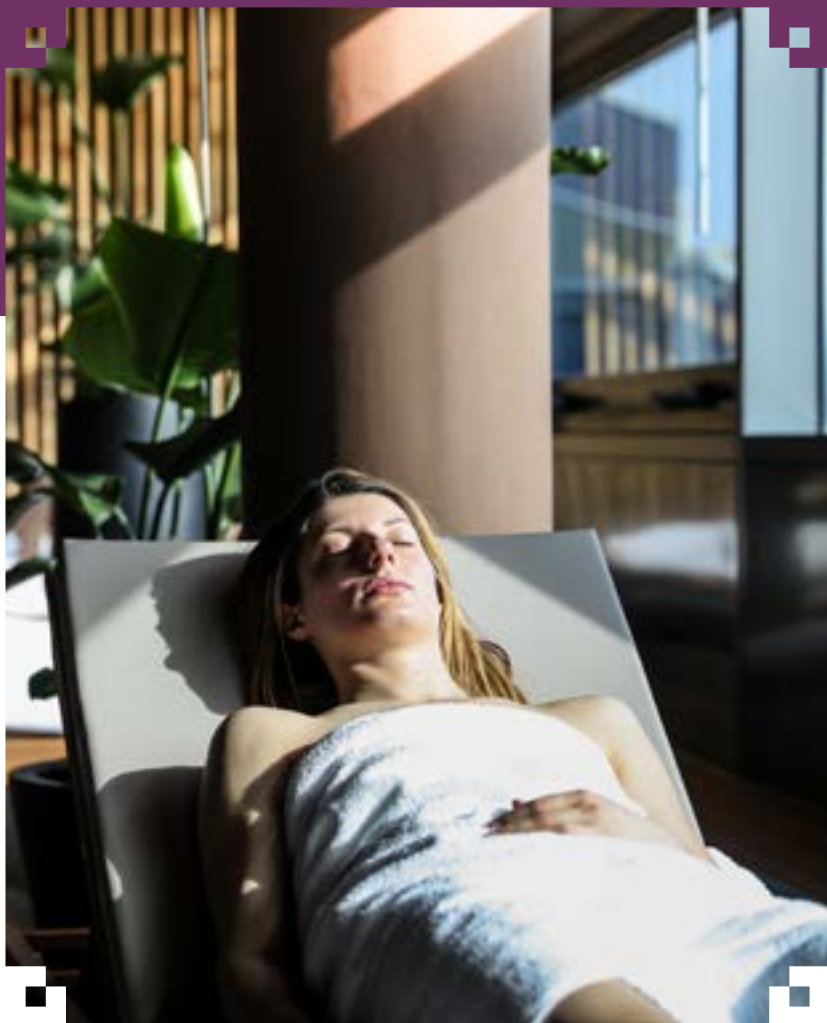
Nova počivališča v Termalnem templju, tudi na »gugalnici«

Prenovljeni Termalni tempelj v prvem nadstropju je dobil nova počivališča z oblazinjenimi ležalniki iz tropskega lesa, ki jih po vzoru nekdanjih kopalšč med seboj po dva in dva ločujejo zavese, s čimer je uporabnikom zagotovljene več zasebnosti. Obiskovalci pa se odslej lahko spočijejo tudi na sodobno oblikovanih, visečih in oblazinjenih ležalnikih (gugalnicah) ob bazenu. Viseči ležalniki so namenjeni posameznikom, tisti nekoliko širši pa dvema osebama.

Prenovljeni Center azijskih masaž

Center azijskih masaž se lahko pohvali s popolno prenovo. Prostori so zaživeli v toplih zemeljskih barvah in rdeče-rjavih odtenkih eksotičnega lesa, s čimer ej doživetje tajske ali indijske ayurvedske masaže še pristnejše.

Prenova Centra azijskih masaž je narekovala tudi preobrazbo počivališča in sprejemnice pred vhodom. Nekdanje ležalnike so zamenjali udobni in veliki počivalniki, na katerih se bodo uporabniki po končanih masažah sprostiti in si odpočili.



Nova počivališča tudi v Deželi savn

Toplina lesa in zemeljske barve so vezni element prenovljenih počivališč v Deželi savn. Prenovi počivališča v drugem nadstropju Dežele savn in novonastalih v Termalnem templju bodo sledila tudi ostala počivališča Dežele savn.

Atlantis s svojim inovativnim okoljem, ki spodbuja zdravje uporabnikov, večino storitev namenja razvijanju in dobremu počutju svojih obiskovalcev, z umeščenostjo na obrobje mesta pa obiskovalcem ponuja vse in še več, kar lahko ponudijo wellness centri na bližnjih ali bolj oddaljenih turističnih destinacijah.

Urbani wellness Atlantis vam tako omogoča, da se tudi med tednom iz mestnega vrveža umaknete v sproščujočo oazo ali pa si ob koncu tedna sami ali z družino privoščite mini oddih s protistresnim razvijanjem.

Razlogov za obisk prenovljenega Atlantisa je torej dovolj. Na vas je, da se odločite, kateri od programov vam najbolj odgovarja!

■ Besedilo: **BERNARDA ŽARN**

POGOVOR Z DOC. DR. MATEJO VADNJAL, PREDSEDNICO SEKCIJE PODJETNIC PRI PODJETNIŠKO TRGOVSKI ZBORNICI

Doc. dr. Mateja Vadnjal je podjetnica, lastnica in direktorica podjetja Agnes d.o.o, podjetniška svetovalka, mentorica in predavateljica z dolgoletnimi izkušnjami. Kot predavateljica podjetništva, kreativnosti in inovativnosti, ženskega podjetništva, metod kreativnega poučevanja sodeluje z več fakultetami doma in v tujini.

Mateja Vadnjal je že med študijem začela nabirati delovne izkušnje tudi v tujini, podjetniško udejstvovanje pa je začela kot partnerka v skupini Galeb. Ob ustvarjanju družine se je posvetila dokončanju podiplomskega študija in vodenju Centra za razvoj malega gospodarstva Ljubljana. Obogatena z izkušnjami in številnimi znanji in spoznanji se je podala na samostojno pot, na kateri se ukvarja s svetovanjem malim podjetjem, predavateljstvom in raziskovanjem ženskega podjetništva. Izkušnje iz gospodarstva, poučevanja in samo-

stojnega delovanja predaja podjetnikom začetnikom in podjetnikom, ki se odločajo za nove izzive in projekte ter rast podjetja. Je lastnica in direktorica podjetja Agnes d.o.o., kjer deluje kot svetovalka podjetjem pri trajnostni rasti in pridobivanju standarda kakovosti ISO 9001:2015. Z namenom spodbujanja žensk, da se odločijo za podjetniško pot in da delujejo v skladu s svojimi vrednotami, pa je zasnovala projekt Podjetna.si.

8. marca na dan žena ste ustanovili Sekcijo podjetnic. Tega datuma gotovo niste izbrali naključno?



Doc. dr. Mateja Vadnjal

Ustanovni zbor podjetnic smo pripravili skupaj z iniciativno delovno skupino za financiranje ženskega podjetništva, ki deluje v okviru GZS Podjetniško trgovske zbornice za ustanovitev te naše nove Sekcije podjetnic in seveda - simbolično 8. marca na dan praznovanja ekonomske, politične in socialne enakopravnosti in dosežkov žensk.

Tega boja in dosežkov naših prednic ne smemo pozabiti, nasprotno, še naprej si moramo prizadevati za urejene delovne pogoje, ustrezne plače in pravice do varnega in človeka vrednega življenja. Ženske imamo prirojen čut za skrb za druge, raziskave so pokazale, da podjetnice skrbijo za to, da vračajo tudi družbi, da skrbijo za zaposlene, ne le za družino. V sedanjem času in okoliščinah je to težko, zato tako poudarjamo ta »ženski vidik«.





10 članski izvršilni odbor sekcije podjetnic: Simona Petrič, Elvez, d.o.o., Jernejčič Dolinar Barbara, HIDROTISK d.o.o., Mateja Tanšek Simeunović s.p., MCREDUS, Petra Nikolič, B+N SL Facility Services d.o.o., doc. dr. Mateja Vadnjal, Agnes d.o.o., mag. Lucia Lučka Klanšek, LLK, llc, Alma Ramčilovič Jesih, GEAPRODUKT D.O.O., Tjaša Grünfeld, CARAVAN d.o.o., Lucija Arnold s.p., Matejka Adamlje, Adamlje3 d.o.o.

Konec koncev je tudi trajnostni razvoj in trajnostno vodenje povezano s temi vrednotami. Želimo si, da bi jih živeli in upoštevali vsi gospodarstveniki in podjetniki, seveda v okviru družbene ureditve, ki nam to omogoča.

Sekcija podjetnic, ki šteje trenutno 24 podjetnic, si je zastavila ambiciozen program. Kakšni so vaši cilji?

Naš program je res ambiciozen, vanj so vključena spoznanja o ženskem podjetništvu in željah podjetnic v Sloveniji. Poskrbele bom za možnosti povezovanja in medsebojno pomoč, mentorstvo; organizirale izobraževanja za strokovni in osebni razvoj, kjer bi rade upoštevale, da različne skupine potrebujejo različne vrste usposabljanj in pomoči; sekcija bo zbirala in posredovala informacije o razpisih, ki so pomembni za članice; pomembno je povezovanje tudi z organizacijami podjetnic po svetu; organizacija letne konference o ženskem podjetništvu bo postala delo sekcije. Članice izvršilnega odbora bomo pripravile ak-

cijski načrt in si postavile letne cilje, ki bodo uresničljivi. Začele smo z organizacijo dveh srečanj, prvo bo 23. aprila, naslednje pa v maju. Podjetnice si želijo mrežiti, potrebujejo nasvet ob izzivih, ki se pred njih postavljajo čisto vsak dan. Včasih se jim zdi, da lažje vprašajo kolegico podjetnico. Iščeemo evropske projekte, skozi katere lahko pridobimo sredstva za razvoj nekaterih dejavnosti, kajti sekcije moramo poskrbeti za lastno financiranje. Kot sekcija pri GZS PTZ lažje vplivamo na spremembe zakonodaje, dajemo pripombe, se oglašamo in s tem spreminjamo okolje. Najbolj pa ga bomo spremenile z lastnim delom, tako, da pokažemo primere dobrih in zadovoljnih podjetnic. S tem bomo pomagale tudi mlajšim. Želim si, da bi se za podjetništvo odločale ženske, ki si tega želijo, ne pa zato, ker so v to prisiljene bodisi zaradi brezposelnosti bodisi zaradi nezadovoljstva na delovnem mestu. Štejejo podjetnice, ki rade delajo samostojno, so zadovoljne in ki lahko odpirajo nova

delovna mesta, ne pa tiste, ki so to po sili razmer. Omogočimo tem zadnjim delovna mesta – pa smo spet pri osmem marcu.

Za predsednico sekcije ste bili soglasno izvoljeni. Kaj osebno vam to pomeni?

Sem počaščena in čutim veliko odgovornost. Kandidirala sem po sodelovanju v delovni skupini v okviru projekta za financiranje ženskega podjetništva. O idejah, ki so zapisane v našem programu, razmišljam in govorim že dolgo, težko je vse udejanjiti v okviru zasebnega podjetja, zato se mi je zdelo, da je moja dolžnost, da pomagam novoustanovljeni sekciji.

Kakšno je vaše življenjsko in poslovno vodilo? Kaj se vam zdi najpomembnejše v poslu in najdragocenejše v življenju?

Ostani zvesta sami sebi. Povezovanje, sodelovanje, trajnostna rast in razvoj, kar pomeni, da je treba poskrbeti za vse, ki so pomagali ustvarjati dodano vrednost, tudi na račun manjšega dobička. To je v poslu včasih zelo težko, vendar je meni pomembno. V življenju pa mi je najdragocenejša družina, moji trije otroci so moj najdragocenejši dosežek. Zdaj, ko so odrasli, se moram navaditi, da imam spet več časa, začelo se je obdobje, ko se lahko posvetim sebi, uresničim pa lahko še kakšno idejo, ki je prej zaradi drugih življenjskih prioritet nisem mogla.



Doc. dr. Mateja Vadnjal, mag. Brane Lotrič in mag. Vida Kožar

DAN ŽENA PROSLAVILI Z USTANOVITVIJO SEKCIJE PODJETNIC

Ustanovni zbor Sekcije podjetnic smo pripravili skupaj z **iniciativno delovno skupino za financiranje ženskega podjetništva, ki deluje v okviru GZS Podjetniško trgovske zbornice**. Sekcijo podjetnic smo simbolično ustanovili 8. marca 2022, na dan praznovanja ekonomske, politične in socialne enakopravnosti in dosežkov žensk. Osmega marca 1857 so ženske delavke zaposlene v tekstilnih tovarnah v New Yorku organizirale protest. Uprle so se nečloveškim delovnim pogojem in premajhnim plačam. Policija je protestnice napadla in pridržala. Dve leti kasneje, prav tako v marcu, so te ženske ustanovile prvi delavski sindikat, da bi se tako lahko vsaj poskusile zavarovati in si pridobiti nekaj osnovnih pravic na delovnem mestu. Osmega marca 1908 se je na ulicah New Yorka zbralo 15 tisoč žensk in zahtevalo krajše delovne ure, boljšo plačo, volilne pravice. Njihov slogan se je glasil "Kruh in Vrtnice". Kruh je simboliziral ekonomsko varnost, vrtnice pa boljšo kvaliteto življenja

Sekcija podjetnic si je zastavila ambiciozen program:

- povezovanje in medsebojna pomoč,
- izobraževanje za strokovni in osebni razvoj,
- obveščanje - zbrane informacije na enem mestu,
- pridobivanje sredstev za pomoč in promocijo ženskega podjetništva,
- mentorstvo in mreženje,
- prepoznavanje in nagrajevanje najboljših praks in dosežkov,
- povezava z drugimi sorodnimi organizacijami po svetu.
- organizacija izobraževanj in usposabljanj - pomembno se je zavedati, da različne skupine podjetnic potrebujejo različne vrste usposabljanj in pomoči,
- organizacija letne konference,
- povezovanje z mednarodnimi mrežami in podobnimi združenji in
- sodelovanje v mednarodnih projektih.

Za predsednico sekcije je bila soglasno izvoljena doc. dr. Mateja Vadnjal (Agnes, d.o.o.), izvoljen je bil tudi 10 članski Izvršilni odbor sekcije podjetnic.

Več informacij: Viktorija Kovač, Podjetniško trgovska zbornica

E: viktorija.kovac@gzs.si

T: 01 58 98 517



**SPODBUDE SKLADA
ZA RAZVOJNE PROJEKTE**



www.srrs.si

Sklad omogoča elektronsko oddajo vloge in hitro obravnavo.

SREDSTVA ZA PROJEKTE NA PODROČJU GOSPODARSTVA

- za trajnostno rast in razvoj podjetij, prednostno na področju krožnega gospodarstva, digitalne preobrazbe in projekte s področja lesarske panoge,
- vse velikosti podjetij,
- dolga ročnost, moratorij ter ugodna obrestna mera,
- možne različne oblike zavarovanj.

SREDSTVA ZA PRED-FINANCIRANJE PROJEKTOV

- za vlagatelje z odobrenimi nepovratnimi sredstvi, različnih pravno-organizacijskih oblik (gospodarske družbe, s.p.-ji, zavodi, društva)
- premostitveno financiranje do 80% oz. 100% neizplačanih nepovratnih sredstev,
- ugodni pogoji zavarovanja posojila.

SMO JAVNI SKLAD IN SPODBUJAMO RAST IN RAZVOJ PODJETNIŠTVA V SLOVENIJI

Tudi za leto 2022 smo si zastavili cilje, med katerimi je zagotavljanje dodatnih in ugodnih finančnih virov ter finančnih in vsebinskih spodbud malim in srednje velikim podjetjem, startupom in scaleupom. Na ta način želimo spodbuditi nove investicije v gospodarstvu.

V slovenskem okolju igramo pomembno vlogo tudi, ker nastopamo kot:

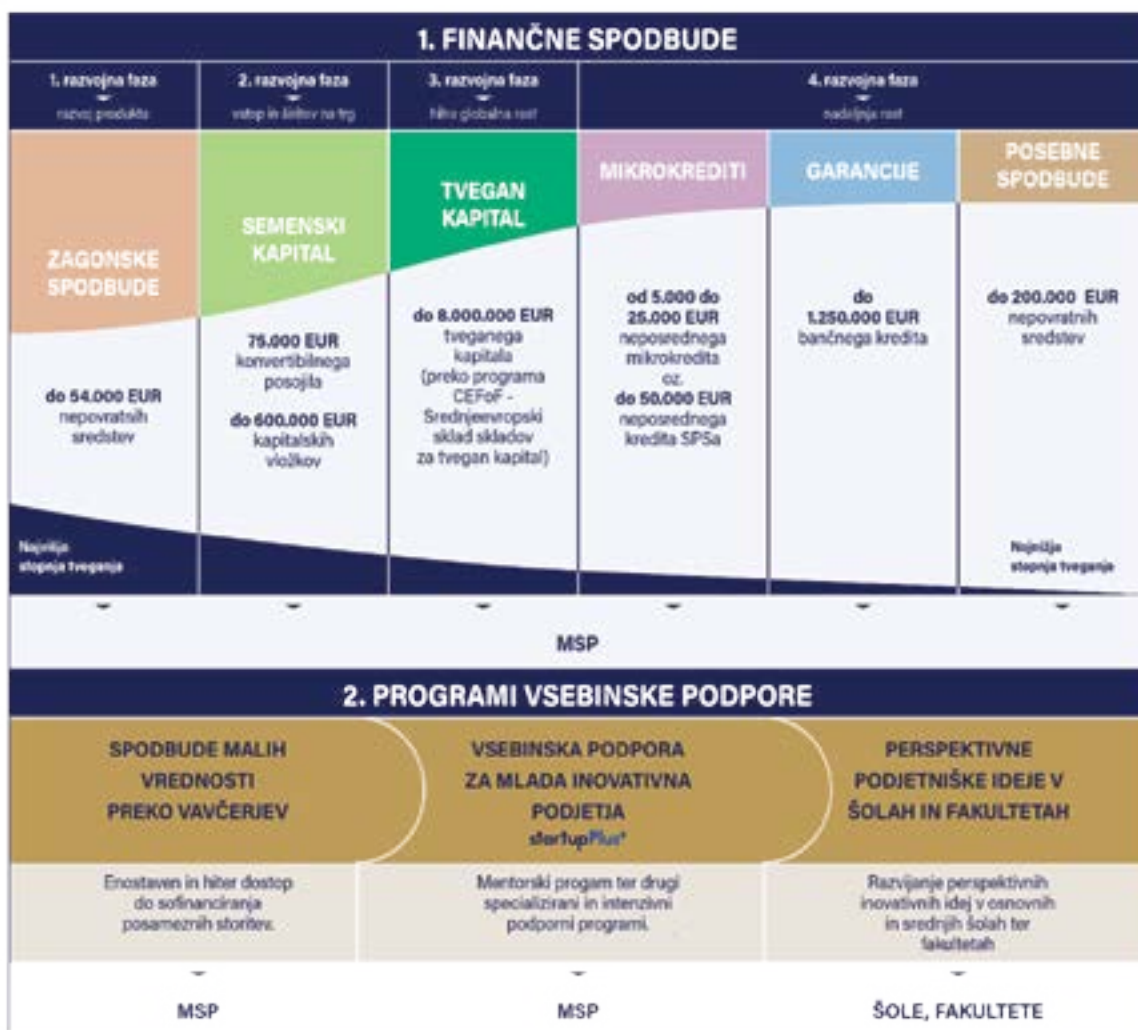
1. vodilni **ponudnik garancij za bančne kredite**,
2. vodilni **ponudnik (mikro)kreditov**,
3. sooblikovalec start-up ekosistema v Sloveniji za doseganje globalnega uspeha novo nastalih podjetij z **zagonskimi spodbudami**,
4. ključni **soinvestitor semenskega in tveganega kapitala** kot lastniškega financiranja v povezavi z vsebinsko podporo,
5. edini **ponudnik spodbud malih vrednosti – vavčerjev**,
6. **sooblikovalec podjetniškega okolja** za podjetniški sektor v Sloveniji,
7. **povezovalc podjetniške mreže v mednarodnem okolju**.

Plan finančne pomoči v letu 2022:

- o **204,85 mio EUR** novih pomoči
- o **cca 3.792 podjetij**, ki bodo v letu 2022 lahko koristila pomoč SPS-a
- o ocenjujemo, da bodo vložena sredstva spodbudila **cca. 300 mio EUR novih investicij v gospodarstvu**

S svojimi programi (predstavljeni v spodnji sliki) spodbujamo iskanje rešitev za globalne izzive, **od podnebnih sprememb in trajnostne energije, do zdravega življenja in hrane.**

Doprinašamo tudi k **digitalizaciji** in **naprednim digitalnim tehnologijam** naših MSP-jev.



Poleg finančnih in vsebinskih spodbud bo SPS sklepal tudi strateška partnerstva za **koriščenje EU virov in strateška partnerstva s podjetniškimi mrežami v EU in mednarodnem okolju** z namenom zagotavljanja pomoči MSP-jem pri internacionalizaciji – še zlasti povezovanje, spodbujanje k prenosu znanja in inovacij na tuje trge, iskanje novih razvojnih sodelovanj in razvoj skupnih projektov na mednarodni ravni.

Rastemo skupaj!



**RDEČA
JE PODJETNA**

Zavarovanje prilagodimo vašemu
poslu. Poiščite nasvet na
generali.si.

KER NAM POMENITE VSE

Že 25 let

ČLANI PROGRAMSKEGA ODBORA ZA ORGANIZACIJO 9. KONFERENCE MSP 2022

1. **Nina Vrabelj**, Projektna pisarna, GZS, vodja programskega obora
2. mag. **Vida Kožar**, direktorica PTZ
3. **Branka Drnovšek Adamlje**, Adamlje3, d.o.o.
4. **Roman Budna**, SBERBANK banka, d.d.
5. mag. **Lucia Lučka Klanšek**, LLK, llc
6. **Saša Podpeskar**, SID banka
7. **Anže Skodlar**, SKOZAR, d.o.o.
8. **Damjana Sever**, BTL Marketing d.o.o.
9. **Vida Petrovčič**





SREDE SO ZA NEŽNEJŠE

Drage pripadnice nežnejšega spola,

vabimo vas v prenovljene prostore Atlantisa, kjer boste lahko vsako sredo uživale v izključno ženski družbi. Prvo nadstropje Dežele savn in Termalni tempelj bosta takrat namreč rezervirana le za vas, poleg rednega programa terapij pa vam bodo ob sredah na voljo tudi brezplačni programi.

atlantis-vodnomesto.si



Atlantis. Osvežitev vsakdana!

■ Besedilo: prof. dr. **KARIN ŠIREC**, Ekonomsko-poslovna fakulteta, Univerza v Mariboru

RAZLIKE MED SPOLOMA V PODJETNIŠTVU – GLOBALNI PODJETNIŠKI MONITOR

Podjetnice pomembno prispevajo k svetovnemu gospodarstvu in družbi, a kljub temu vrzel med spoloma tako glede samozaposlovanja kot podjetništva obstaja. Razlogi za te razlike med spoloma niso povsem jasni. Nekatere razlike je mogoče razložiti z institucionalnimi ovirami, obstajajo pa tudi tržne pomanjkljivosti, ki ženskam otežujejo uspeh pri ustanavljanju podjetij in samozaposlovanju.

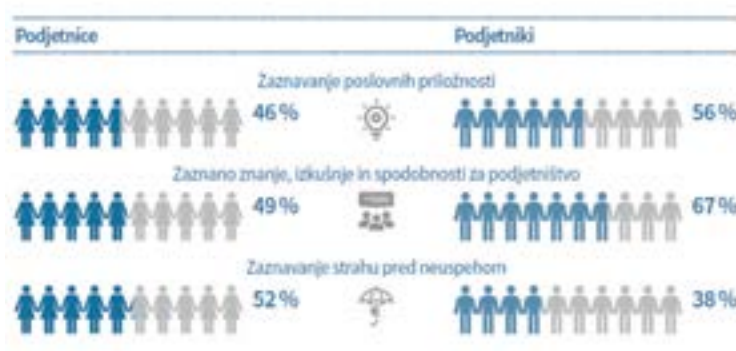
Vsi podjetniki se za ustanovitev podjetja odločajo na podlagi lastnih stališč in dojemanja. Ta stališča in dojemanja pogosto izhajajo iz neposrednega dojemanja podjetnika, njegovega pogleda na lokalne poslovne priložnosti in ali mnenja, da je ustanovitev podjetja enostavna. Na odločitve o ustanovitvi podjetja lahko vplivata tudi posameznikova samopodoba in samozavest, ali prepričanje, da ima večšine in znanje za ustanovitev podjetja in ali mu strah pred neuspehom lahko prepreči njegove podjetniške ambicije. Elementi podjetniških zmogljivosti se znatno razlikujejo med spoloma in tako bistveno prispevajo k nastanku vrzeli v njihovem podjetniškem udeleževanju. Tako ženske v manjši meri kot moški zaznavajo poslovne priložnosti, se v manjši meri čutijo sposobne za podjetništvo ter strah pred neuspe-

hom dojemajo kot potencialno oviro na poti podjetništva.

Za Slovenijo je z vidika zapiranja vrzeli med spoloma v zgodnji podjetniški aktivnosti zgovoren podatek, ki že četrto leto zapored izkazuje rast nastajajočih in novih podjetnic pri nas. Zgodnja podjetniška aktivnost žensk je bila v letu 2021 že 43,9-odstotna in je tudi tokrat presegla tako povprečje evropskih držav GEM kakor tudi vseh proučevanih gospodarstev GEM. Dvig zgodnje podjetniške aktivnosti Slovenk je prispeval tudi k višji uvrstitvi Slovenije na lestvici primerjave z evropskimi državami GEM. Glede na razmerje zgodnje podjetniške aktivnosti med spoloma se je v letu 2021 Slovenija uvrstila na 7. mesto med 23 proučevanimi državami in tako v samo dveh letih znatno izboljšala svoj položaj na evropski lestvici

(v letu 2019 smo med 21 evropskimi državami zasedli šele 18. mesto). Največjo participacijo žensk v zgodnji podjetniški aktivnosti sta izkazovali Španija (51,04 %) in Romunija (49,46 %), najmanjšo pa Norveška (28,64 %) in Švedska (33,88 %).

Glede razlik med spoloma je spodbuden tudi podatek, da so ženske v letu 2021 v kar dveh starostnih skupinah presegle zgodnjo podjetniško aktivnost moških, in sicer v starostni skupini od 25 do 34 in let ter podobno kot že leta 2020 v najstarejši starostni skupini (od 55 do 64 let). V času pandemije so podjetnice pokazale neverjetno odpornost in iznajdljivost pri prilagajanju na nastale poslovne motnje in nove tržne realnosti. Da bodo uspešne tudi v prihodnje, je potrebno z vidika javne politike poskrbeti za zadostno podporo pri družinski oskrbi, šolanju in odstranjevanju negativnih posledic epidemije za mala podjetja.



GEM Slovenija 2021, 475



Elementi podjetniške zmogljivosti in rast zgodnje podjetniške aktivnosti žensk v Sloveniji

■ Besedilo: mag. **KATARINA BOBIČ**

PRENOS LASTNIŠTVA

PODJETJA Z NOVIMI INOVATIVNIMI REŠITVAMI V SKLOPU PROJEKTA SUCCESSION READY ERASMUS+

Projekt Erasmus+ Prenos lastništva (Interactive Succession Readiness Toolkit), ki ga financira Evropska unija, je namenjen malim in srednjim podjetjem in sektorju izobraževanja in usposabljanja, da bi zmanjšali izjemno visoko stopnjo neuspešnosti procesov prenosov lastništva med malimi in srednjimi podjetji v Evropi.

Cilj projekta je, da se ključnim podjetjem in potencialnim naslednikom omogoči analiza njihove pripravljenosti za prenos lastništva in ugotovi, na katerih področjih se pojavljajo vrzeli in pasti v znanju in razumevanju. Opremljeni s potrebnim znanjem in orodji se bodo podjetniki lahko najbolje pripravili na izvedbo prenosa lastništva.

Na Podjetniško trgovski zbornici smo z navdušenjem pristopili k izvajanju projekta in vabimo vse zainteresirane podjetnike, da nas kontaktirajo za več informacij in brezplačno pristopijo k projektu. V projektu sodelujemo skupaj z ostalimi partnerji iz Nemčije, Nizozemske, Grčije in Irske.

Prenos lastništva podjetja je aktualna problematika Evropske unije že zadnje desetletje. Po raziskavah EOCÉ iz leta 2019 je vsako leto kar 600.000 delovnih mest v Evropi v nevarnosti, zaradi neuspešnih prenosov podjetij. Problematika se obravnava v različnih projektnih pristopih in rešuje v številnih državah EU na nacionalnem nivoju, a kljub temu kar 30 % prenosov dejavnosti na naslednike ni uspešnih, številka pa je realno še višja, saj veliko primerov ostaja neznanih.

Razlogi za neuspešne prenose se skrivajo v kompleksnosti procesov nasledstva, ki vplivajo na številne deležnike in zahtevajo obsežno zna-

nje na različnih področjih. Podjetnike običajno zanima zgolj davčni vidik, zanemarjajo pa ostale vidike. Izgube delovnih mest, ki se pojavljajo, so velike, pojavljajo pa se tudi vrzeli v smislu zastoja inovacij ter potenciala rasti podjetij, ki prizadenejo večinoma strukturno šibkejše regije.

Raziskave obstoječih pristopov podpore in usposabljanj za ciljne skupine so pokazale, da so pogosto generične narave in jih je treba dopolnjevati z novimi inovativnimi rešitvami, ki upoštevajo zlasti situacijske razmere v posamezni državi.

Različne aktivnosti v sklopu projekta bodo potekale do leta 2024. Za več

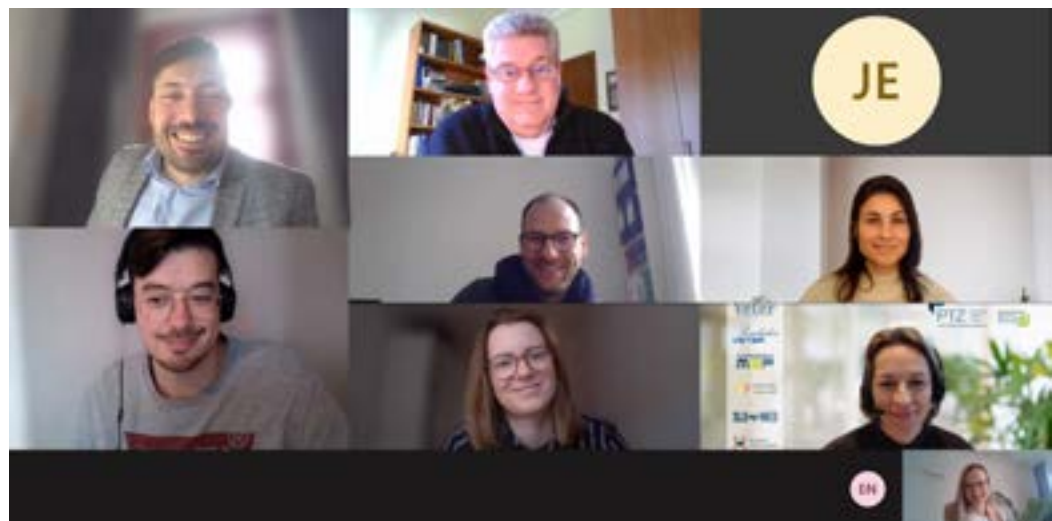
informacij obiščite našo spletno stran https://www.gzs.si/podjetnisko_trgovska_zbornica/vsebina/Projekti/PRENOS-LASTNIŠTVA ali <https://successionready.eu/>

Kontaktna oseba:
mag. Katarina Bobič
Podjetniško trgovska zbornica
E: katarina.bobic@gzs.si
T: 01 5898 103

**Succession
Ready**
Building Leadership Contributions for SMEs



Erasmus+



Od leve zgoraj do desne spodaj: David Blunck, Mario Ceccarelli, Daniel Worch, Alessandro Carbone, Melanie Friderichs, Popi Christopoulou, Katarina Bobič in Julija Grey

Pripravljene na vse scenarije, ki jih spiše cesta?

Izobražujte svoj kader in poskrbite za varnost svojih zaposlenih v sklopu promocije zdravja na delovnem mestu.

Obnovite in nadgradite svoje znanje in vozniške sposobnosti v AMZS Centru varne vožnje na Vranskem.

9

MODULOV
ZA VADBO
VARNE
VOŽNJE

20

INŠTRUKTORJEV

25

RAZLIČNIH
PROGRAMOV

PRIJAVE IN INFORMACIJE:

080 26 36, amzs.si/cvv



AMZS



Vem, komu lahko zaupam

ALI VESTE, KAKO POSLUJEJO VAŠI PARTNERJI?

Zagotovite si zanesljive informacije za oceno potencialnih tveganj.

Čas hitrih sprememb zahteva hitre odločitve. Zato je pomembno, da imate vedno pri roki kakovostne in ažurne podatke o poslovanju poslovnih partnerjev. Vse ključne informacije za oceno potencialnih tveganj najdete na enem mestu, v spletnem orodju **Fi=Po Finančni pomočnik**.

- ✓ Dnevno obveščanje o tekočih spremembah po e-pošti ali SMS-u
- ✓ Blokade na računih
- ✓ Kazalnik tveganja
- ✓ Lastniške povezave
- ✓ Finančni podatki s kazalniki

In še veliko več ...



Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve



T: 01/ 477 42 19
E: fipo@ajpes.si
W: ajpes.si



ZAHVALJUJEMO SE VSEM PARTNERJEM 9. KONFERENCE MSP!

NACIONALNI PARTNER DOGODKA



REPUBLIKA SLOVENIJA
Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo



ZLATI PARTNER



SREBRNI PARTNER




BRONASTI PARTNERJI



PODPORNI PARTNERJI



A background image showing three people in an office setting. A woman in the foreground is smiling and looking at a laptop. A man with glasses is sitting next to her, also smiling. Another woman is visible in the background, looking at a tablet.

IZKORISTITE NAŠO POMOČ IN PODPORO PRI POSLOVANJU

www.SpiritSlovenia.si

Ste mlade podjetnice na začetku vaše poslovne poti? Morda zrela podjetja in se pri poslovanju soočate z različnimi podjetniškimi izzivi? Ali pa razmišljate o prenosu vaše dejavnosti na mlajše generacije?

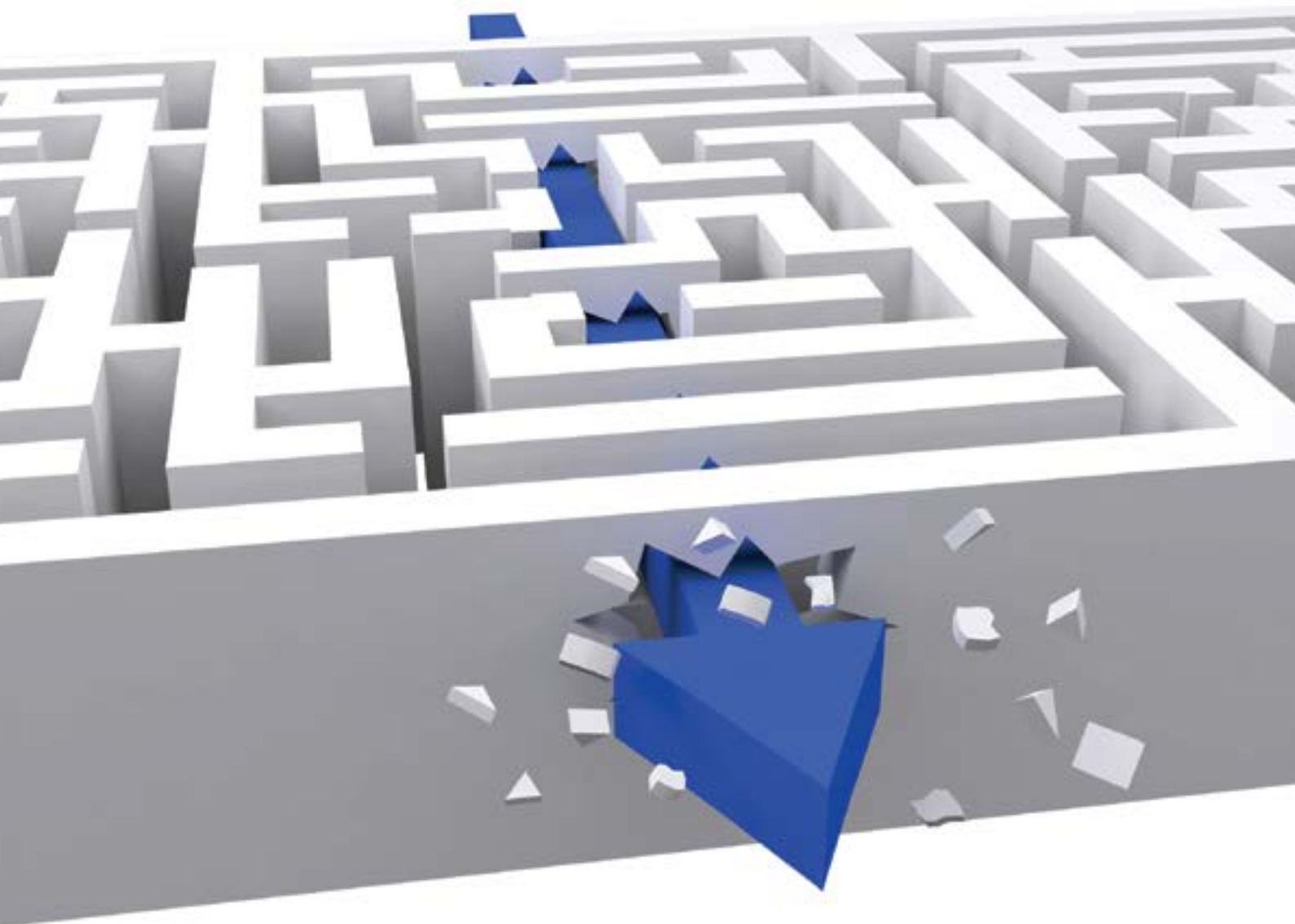
Povežite se z javno agencijo SPIRIT Slovenija, ki ponuja številne programe za podjetja v vseh fazah poslovanja.

- Spoznajte, kako je mogoče življenjsko strast pretopiti v posel. Vključite se v program **ženskega podjetništva**.
- Če na podjetniški poti naletite na izzive, zaradi katerih ne najdete izhoda, se prijavite v program **Poslovna urgencia**.
- Ne veste, kako bi se lotili **prenosa lastništva**? Vzpostavite stik z nami in obiskal vas bo svetovalec, ki vam bo pomagal tudi pri pridobivanju finančnih sredstev.

- V okviru nacionalnega načrta za okrevanje in odpornost so MSP podjetjem na voljo **finančne spodbude** pri prehodu na **trajnostne in krožne poslovne modele** v višini 10,8 mio EUR.
- Ne zamudite novosti in trendov iz sveta podjetništva. Naročite se na **tedenski zbir informacij** o razpoložljivih finančnih spodbudah in brezplačnih poslovnih dogodkih.



Da bodo interni akti podjetju v pomoč



Uporabite in poslovanju svojega podjetja prilagodite vzorce aktov, ki jih je v Priročniku z vzorci dokumentov za izpolnjevanje predpisanih zahtev za mikro in mala podjetja, strnila Podjetniško trgovska zbornica v sodelovanju z BP Vision, d.o.o..

Dodatne informacije poiščite s pomočjo QR kode ali na spletni strani www.gzs.si/ptz